



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

KUPNÍ SMLOUVA

uzavřená podle § 2079 a násl.
zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Smluvní strany

Mendelova univerzita v Brně

se sídlem: Zemědělská 1665/1, Brno 613 00

zřízená v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů

IČO: 62156489

DIČ: CZ62156489

zastoupena: prof. RNDr. Ladislavem Havlem, CSc., rektorem univerzity

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.; č. účtu: 7200300237/0100

dále jen jako „**kupující**“ na jedné straně

a

obchodní firma: Kuba Libri, s.r.o.

se sídlem: Ruská 972/94, 100 00 Praha 10

zapsaná v OR u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 204178

IČ: 29149177

DIČ: CZ29149177

Jednající: MUDr. Janem Švecem, jednatelem společnosti,

zástupce prodávajícího oprávněný jednat ve věcech technických: MUDr. Jan Švec

bankovní spojení: Komerční banka, č. účtu 107-4078210217/0100

kontaktní email: jan.svec@kubalibri.cz

dále jen jako „**prodávající**“ na straně druhé

uzavírají spolu níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto kupní smlouvu (dále také jen „smlouva“):

I.

Preambule

- 1.1 Tato smlouva je uzavírána na základě veřejné zakázky s názvem „**Dodávka zahraniční odborné literatury – rozdělena na části 1-30**“, v rámci kterého se



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

prodávající stal vybraným uchazečem (dále jen „výběrové řízení“ nebo rovněž „veřejná zakázka“). Smluvní strany této smlouvy jsou v pochybnostech povinny vykládat tuto smlouvu v souladu se zadávacími podmínkami uváděného zadávacího řízení a obsahem nabídky, která byla do tohoto zadávacího řízení prodávajícím podána.

- 1.2 Účelem této Smlouvy je zejména zabezpečení řádného a včasného plnění projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost řešených kupujícím.

II.

Předmět smlouvy

2.1 Prodávající se zavazuje, že kupujícímu odevzdá věc (případně soubor věcí), která je předmětem koupě, a umožní mu nabýt vlastnické právo k této věci, a že splní další s tím související závazky uvedené ve smlouvě. Kupující se zavazuje, že věc převezme a zaplatí prodávajícímu kupní cenu.

2.2 Jakost, provedení a další specifikace a vlastnosti věci včetně množstevních požadavků jsou ujednány v příloze č. 1 smlouvy.

2.3 Závazek prodávajícího odevzdat věc zahrnuje i:

- povinnost věc řádně zabalit, aby nedošlo k jejímu poškození při přepravě a běžné manipulaci,
- dopravu věci na místo jejího odevzdání.

2.4 Prodávající prohlašuje, že:

- je výlučným vlastníkem věci, kterou kupujícímu odevzdá,
- věc odpovídá této smlouvě; tzn., že má vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu věci a na základě reklamy jimi prováděné, že se hodí k účelu, který vyplývá zejména z této smlouvy, že vyhovuje požadavkům právních předpisů, že je bez jakýchkoli jiných vad, a to i právních, a má-li být na základě této smlouvy odevzdáno více věcí, že věci odevzdá v odpovídajícím množství.

2.5 Pokud jsou k řádnému a včasnému splnění požadavků kupujícího uvedených v této smlouvě potřebné i další dodávky či služby ve smlouvě výslovně neuvedené, je prodávající povinen tyto dodávky či služby na své náklady obstarat či provést jako součást závazku odevzdat věc bez dopadu na kupní cenu.

III.

Termín, způsob a místo plnění

3.1 Prodávající se zavazuje dodat zboží kupujícímu ve lhůtě do **6 týdnů** od účinnosti smlouvy.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

3.4 Jako místo plnění této Smlouvy se sjednává Mendelova univerzita v Brně, Zemědělská 1665/1, 613 00 Brno. Přesná dislokace je Ústřední knihovna Mendelovy univerzity v Brně, budova A, přízemí.

IV.

Cena zboží a platební podmínky

4.1 Cena byla stanovena dohodou smluvních stran, je cenou konečnou dle cenové nabídky prodávajícího ze dne 24.5.2015, která činí:

Celková cena za část 2 bez DPH: 2.712,75 Kč
slovy: dvatisícesedmsetdvánáctkorunčeských sedmdesátpěthaléřů
DPH – sazba 10% ve výši celkem: 271,25 Kč
Celková cena včetně DPH: 2.984,00 Kč

Celková cena za část 3 bez DPH: 1.502,74 Kč
slovy: jedentisícpětsedvěkorunýčeské sedmdesátčtyřihaléře
DPH – sazba 10% ve výši celkem: 150,26 Kč
Celková cena včetně DPH: 1.653,00 Kč

Celková cena za část 4 bez DPH: 7.668,26 Kč
slovy: sedmtisícšestsetšedesátkorunčeských dvacetšesthaléřů
DPH – sazba 10% ve výši celkem: 766,74 Kč
Celková cena včetně DPH: 8.435,00 Kč

Celková cena za část 5 bez DPH: 3.551,85 Kč
slovy: třitísícepětsetpadesátjednakorunačeská osmdesátpěthaléřů
DPH – sazba 10% ve výši celkem: 355,15 Kč
Celková cena včetně DPH: 3.907,00 Kč

Celková cena za část 9 bez DPH: 7.097,34 Kč
slovy: sedmtisícdevadesátšedmkorunčeských třicetčtyřihaléře
DPH – sazba 10% ve výši celkem: 709,66 Kč
Celková cena včetně DPH: 7.807,00 Kč

Celková cena za část 10 bez DPH: 11.810,12 Kč
slovy: jedenácttisícosmsetdesetkorunčeských dvanácthaléřů
DPH – sazba 10% ve výši celkem: 1.180,88 Kč
Celková cena včetně DPH: 12.991,00 Kč

Celková cena za část 11 bez DPH: 13.576,50 Kč
slovy: třinácttisícpětsetsedmdesátšestkorunčeských padesáthaléřů
DPH – sazba 10% ve výši celkem: 1.357,50 Kč
Celková cena včetně DPH: 14.934,00 Kč



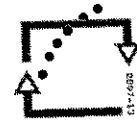
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Celková cena za část 25 bez DPH: 851,83 Kč

slovy: osmsetpadesátjednakorunačeská osmdesáttrihaléře

DPH – sazba 10% ve výši celkem: 85,17 Kč

Celková cena včetně DPH: 937,00 Kč

Celková cena za část 28 bez DPH: 26.161,17 Kč

slovy: dvacetšesttisícjednostošedesátjednakorunačeská sedmnácthaléřů

DPH – sazba 10% ve výši celkem: 2.615,83 Kč

Celková cena včetně DPH: 28.777,00 Kč

- 4.2 V kupní ceně dle č. 4.1 jsou zahrnuty veškeré náklady prodávajícího související s řádným plněním této smlouvy (např. pořizovací náklady, DPH, clo, náklady související s dopravou, náklady související s balením, apod.). Pokud zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále též „zákon o DPH“) bude v době uskutečnění zdanitelného plnění prodávajícího změněn, bude prodávající připočítávat k dohodnuté kupní ceně daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě zákona o DPH k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
- 4.3 Prodávající přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 4.4 Zaplacení kupní ceny bude provedeno bezhotovostně po převzetí plnění kupujícím na základě prodávajícím vystavených daňových dokladů (faktur), a to na bankovní účet uvedený na těchto daňových dokladech (fakturách). Kupující neposkytuje zálohy.
- 4.5 Daňový doklad (fakturu) doručí prodávající kupujícímu v jednom výtisku neprodleně, nejpozději však do 14 dnů ode dne převzetí zboží kupujícím, na adresu kupujícího. Kupující zaplatí kupní cenu dle daňového dokladu (faktury) do 30 dnů ode dne jeho prokazatelného obdržení. Za den splnění platební povinnosti se považuje den odeslání příkazu do banky kupujícího k dílčímu plnění z účtu kupujícího ve prospěch prodávajícího.
- 4.6 Daňový doklad (faktura) musí obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších právních předpisů. Součástí každého daňového dokladu (faktury) bude originál dodacího listu podepsaný při převzetí zboží zástupcem kupujícího a originál příslušné oboustranně potvrzené objednávky dílčího plnění.
- 4.7 Kupující je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad (fakturu), který neobsahuje požadované náležitosti, není doložen požadovanými nebo úplnými doklady, nebo obsahuje nesprávné cenové údaje.
- 4.8 Ve vráceném daňovém dokladu (faktuře) musí kupující vyznačit důvod vrácení daňového dokladu (faktury). Prodávající je povinen vystavit nový daňový doklad (fakturu) s tím, že oprávněným vrácením daňového dokladu (faktury) přestává běžet původní lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) a běží nová lhůta stanovená v čl.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4.5 této Smlouvy ode dne prokazatelného doručení opraveného a všemi náležitostmi opatřeného daňového dokladu (faktury) kupujícímu.

V.

Další práva a povinnosti smluvních stran, předání a převzetí zboží

- 5.1 Věc předá prodávající kupujícímu nejpozději v poslední den lhůty plnění stanovené v čl. 3.1 této smlouvy v místě plnění, které je sjednáno v čl. 3.4 této smlouvy. Vlastnické právo nabývá kupující převzetím zboží.
- 5.2 Předáním věci prodávajícím kupujícímu se rozumí vyložení věci prodávajícím v místě plnění z dopravního prostředku a převzetí tohoto zboží kupujícím. Kontaktní osoby kupujícího pro účely převzetí zboží jsou Bc. Lenka Hrozková a Bc. Vladimíra Perlová, tel. 545135168.
- 5.3 Při předání věci bude za účasti obou smluvních stran provedena jeho prohlídka. jejíž součástí bude zejména kontrola úplnosti a stavu všech položek. Prohlídku věci za kupujícího provedou kontaktní osoby kupujícího uvedené v bodě 5.2 smlouvy. Po provedené prohlídce:
- Kupující zboží převezme, nevykazuje-li zboží žádné viditelné vady, zejména mechanické poškození. Za kupujícího převezme zboží zástupce kupujícího uvedený na objednávce, který při převzetí zboží doplní na všechny výtisky dodacího listu předložené prodávajícím datum, připojí svůj podpis a ponechá si jeden výtisk dodacího listu.
 - Kupující zboží nepřevzme, pokud zboží nebude dodáno v požadovaném množství, jakosti, druhu a provedení. O odmítnutí bude sepsán oběma stranami zápis.
- 5.4 Prodávající je dále povinen:
- dodržovat pravidla publicity v rozsahu požadovaném příslušnými předpisy pro plnění veřejné zakázky – zejména Příručkou pro příjemce finanční podpory z operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Manuálem vizuální identity a nařízením komise (ES) č. 1828/2006;
 - umožnit kupujícímu provést kontrolu veškerých dokladů souvisejících s plněním této Smlouvy; a
 - umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) minimálně však do 31. 12. 2025 a po tuto dobu doklady související s plněním této zakázky archivovat.



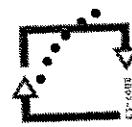
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

VI.

Práva z vadného plnění

6.1. Věc je vadná, neodpovídá-li této smlouvě.

6.2. Práva kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc v době jejího odevzdání, v době mezi odevzdáním věci a počátkem běhu záruční doby nebo v záruční době.

6.3. Neodpovídá-li věc této smlouvě, má kupující právo zejména na:

- odstranění vady dodáním nové věci bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené; pokud se vada týká pouze součásti věci, může kupující požadovat jen výměnu součásti,
- odstranění vady opravou věci, je-li vada opravou odstranitelná,
- odstranění vady dodáním chybějící součásti věci nebo, mělo-li být na základě této smlouvy odevzdáno více věcí, dodáním chybějící věci,
- přiměřenou slevu z kupní ceny,
- odstoupení od smlouvy.

Kupující je oprávněn zvolit si a uplatnit kterékoli z uvedených práv dle svého uvážení, případně zvolit a uplatnit kombinaci těchto práv.

6.5 Reklamáce vad věci

a) Požadavek na odstranění vad kupující uplatní u prodávajícího nejpozději poslední den záruční doby, a to písemným oznámením (dále také jen „reklamace“) doručeným k rukám kontaktní osoby prodávajícího. I reklamace odeslaná kupujícím poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.

b) V reklamaci kupující uvede alespoň:

- popis vady věci nebo informaci o tom, jak se vada projevuje,
- způsob, jakým požaduje vadu věci odstranit.

Neuvede-li kupující, jakým způsobem požaduje vadu odstranit, má se za to, že požaduje provedení opravy věci, příp. dodání nové věci bez vad, není-li vada věci opravou odstranitelná.

6.6 Prověření reklamace prodávajícím

a) Prodávající se zavazuje prověřit reklamaci a **do 2 (slovy: dvou) pracovních dnů** ode dne jejího doručení oznámit kupujícímu, zda reklamaci uznává. Pokud tak prodávající v uvedené lhůtě neučiní, má se za to, že reklamaci uznává a že vadu odstraní v souladu s touto smlouvou.



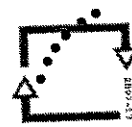
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

VI.

Práva z vadného plnění

6.1. Věc je vadná, neodpovídá-li této smlouvě.

6.2. Práva kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc v době jejího odevzdání, v době mezi odevzdáním věci a počátkem běhu záruční doby nebo v záruční době.

6.3. Neodpovídá-li věc této smlouvě, má kupující právo zejména na:

- odstranění vady dodáním nové věci bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené; pokud se vada týká pouze součásti věci, může kupující požadovat jen výměnu součásti,
- odstranění vady opravou věci, je-li vada opravou odstranitelná,
- odstranění vady dodáním chybějící součásti věci nebo, mělo-li být na základě této smlouvy odevzdáno více věcí, dodáním chybějící věci,
- přiměřenou slevu z kupní ceny,
- odstoupení od smlouvy.

Kupující je oprávněn zvolit si a uplatnit kterékoli z uvedených práv dle svého uvážení, případně zvolit a uplatnit kombinaci těchto práv.

6.5 Reklamae vad věci

a) Požadavek na odstranění vad kupující uplatní u prodávajícího nejpozději poslední den záruční doby, a to písemným oznámením (dále také jen „reklamace“) doručeným k rukám kontaktní osoby prodávajícího. I reklamae odeslaná kupujícím poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.

b) V reklamaci kupující uvede alespoň:

- popis vady věci nebo informaci o tom, jak se vada projevuje,
- způsob, jakým požaduje vadu věci odstranit.

Neuvede-li kupující, jakým způsobem požaduje vadu odstranit, má se za to, že požaduje provedení opravy věci, příp. dodání nové věci bez vad, není-li vada věci opravou odstranitelná.

6.6 Prověření reklamae prodávajícím

a) Proávající se zavazuje prověřit reklamaci a **do 2 (slovy: dvou) pracovních dnů** ode dne jejího doručení oznámit kupujícímu, zda reklamaci uznává. Pokud tak prodávající v uvedené lhůtě neučiní, má se za to, že reklamaci uznává a že vadu odstraní v souladu s touto smlouvou.



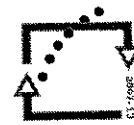
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- b) I v případech, kdy prodávající reklamaci neuzná, je povinen vadu odstranit. V takovém případě prodávající kupujícího písemně upozorní, že se vzhledem k neuznání reklamace bude domáhat úhrady nákladů na odstranění vady od kupujícího.
- 6.7 Prodávající je povinen odstranit reklamované vady věci nejpozději **do 14 (slovy: čtrnácti) pracovních dnů** od doručení reklamace.
- 6.8 Doba od uplatnění práva z odpovědnosti prodávajícího za vady zboží se až do odstranění vady do záruční doby nepočítá.
- 6.9 V případě, že prodávající neoprávněně odmítne odstranit vadu zboží, nebo je v prodlení s odstraněním těchto vad, je kupující oprávněn tyto vady odstranit prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady prodávajícího.
- 6.10 Kupující má právo na úhradu nutných nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním práv z odpovědnosti prodávajícího za vady zboží. Kupující uplatní svůj nárok na úhradu těchto nákladů písemnou výzvou na kontaktní adresu prodávajícího. Prodávající je povinen provést úhradu do 21 dnů od doručení této výzvy.

VII.

Smluvní pokuta, náhrady škody

- 7.1 V případě prodlení prodávajícího se splněním povinnosti ve lhůtách dle této smlouvy má kupující právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 1 % z celkové smluvní ceny plnění (včetně DPH) za každý i započatý den prodlení s jeho splněním, nejméně však 500,- Kč za každý započatý den prodlení.
- 7.2 V případě nedodržení dohodnuté lhůty pro odstranění vady věci dle čl. 6.7 této smlouvy se prodávající zavazuje kupujícímu zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové smluvní ceny plnění (včetně DPH) za každý i započatý den, nejméně však 500,- Kč za každý započatý den.
- 7.3 Kupující uplatní nárok na smluvní pokutu a její výši písemnou výzvou u prodávajícího zaslano na kontaktní adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy. Prodávající je povinen zaplatit uplatněnou smluvní pokutu do 10 dnů od doručení této výzvy.
- 7.4 Smluvní pokutu zaplatí prodávající bez ohledu na to, vznikla-li kupujícímu škoda. Náhrada škody je vymahatelná samostatně v plné výši vedle smluvní pokuty.
- 7.5 V případě neplnění předmětu smlouvy z důvodů neležících na straně kupujícího se prodávající zavazuje nahradit veškeré škody (zejména vrácení dotací a pokuty), které nájemci v této souvislosti vzniknou.



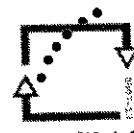
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

VIII.

Zánik Smlouvy

Smluvní strany se dohodly na tom, že tato smlouva zaniká vedle případů stanovených zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, také:

- 8.1 dohodou smluvních stran spojenou se vzájemným vyrovnáním účelně vynaložených nákladů.
- 8.2 jednostranným odstoupením od smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí zejména:
 - a) prodlení prodávajícího s plněním smlouvy,
 - b) neoprávněné odmítnutí prodávajícího odstranit vadu předmětu smlouvy
 - c) opakované porušení povinností prodávajícího vyplývajících z této smlouvy
 - d) odmítnutí prodávajícího dodat požadované plnění.
- 8.3 Smlouvu je možné rovněž vypovědět kteroukoliv ze smluvních stran písemnou výpovědí, která činí 1 měsíc a začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

IX.

Vyšší moc

- 9.1 Za okolnosti vylučující odpovědnost smluvních stran za prodlení s plněním smluvních závazků dle této Smlouvy (vyšší moc) jsou považovány takové překážky, které nastanou nezávisle na vůli povinné smluvní strany a brání jí ve splnění její povinnosti z této Smlouvy, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by povinná smluvní strana takovou překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala, a dále, že by v době vzniku smluvních závazků z této Smlouvy vznik nebo existenci těchto překážek předpokládala.
- 9.2 Za překážky dle bodu 9.1 této Smlouvy se výslovně považují živelní pohromy, jakákoliv embarga, občanské války, povstání, válečné konflikty, teroristické útoky, nepokoje nebo epidemie. Za živelné pohromy se zejména považují požár, úder blesku, povodeň nebo záplava, vichřice nebo krupobití, sesuv nebo zřícení lavin, skal, zemin nebo kamení. Za okolnost vylučující odpovědnost prodávajícího se výslovně nepovažuje jakýkoliv problém prodávajícího s plněním jeho subdodavatelů.
- 9.3 Nastanou-li okolnosti vylučující odpovědnost jedné ze smluvních stran, které způsobí či mohou způsobit podstatné zpoždění jakéhokoliv termínu podle této Smlouvy, či zánik nebo zrušení závazků podle této Smlouvy, jsou smluvní strany povinny se neprodleně o těchto okolnostech vylučujících odpovědnost informovat a vstoupit do jednání ohledně řešení vzniklé situace. Prodávající ani kupující nejsou oprávněni takto



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

vzniklé situace jakkoliv zneužít ve svůj prospěch a jsou povinni v dobré víře usilovat o dosažení přijatelného řešení pro obě smluvní strany v co nejkratší době. V případě porušení této povinnosti spolupracovat kteroukoliv smluvní stranou, je tato smluvní strana v prodlení s plněním svých povinností dle této Smlouvy.

- 9.4 V případě, že nedojde k dohodě smluvních stran, termíny plnění jednotlivých povinností podle této Smlouvy dotčené okolností vylučující odpovědnost se prodlužují o dobu, po kterou okolnost vylučující odpovědnost trvala.
- 9.5 Odpovědnost nevylučuje překážka, která vznikla teprve v době, kdy povinná strana byla v prodlení s plněním své povinnosti, či vznikla z jejích hospodářských poměrů.
- 9.6 Účinky okolnosti vylučující odpovědnost jsou omezeny pouze na dobu, dokud trvá příslušná překážka, s níž jsou tyto účinky spojeny.

X.

Závěrečná ustanovení

- 10.1 Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 10.2 V případě, že nastane rozpor mezi touto smlouvou a její přílohou, budou přednostně aplikována ustanovení této smlouvy.
- 10.3 Prodávající souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
- 10.4 Změny a doplňky této smlouvy lze činit pouze písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami po předchozím projednání.
- 10.5 Případné spory z této smlouvy budou nejprve řešeny smírnou cestou.
- 10.6 Pokud by bylo jedno z výše uvedených ustanovení zcela nebo zčásti právně neúčinné, zůstává tím nedotčena právní účinnost ostatních ustanovení.
- 10.7 Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po dvou.
- 10.8 Smluvní strany si text přečetly a prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli a že nebyla sjednána v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.
- 10.9 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 10.10 Nedílnou součástí této smlouvy tvoří příloha:



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 1: technické podmínky a položkový rozpočet

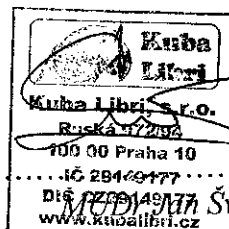
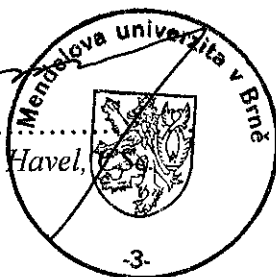
V Brně dne 19-06-2015

V Praze dne 17.6.2015

Kupující: Mendelova univerzita v Brně

Prodávající: Kuba Libri s.r.o.

L.
prof. RNDr. Ladislav Havel,
rektor



Mgr. Jan Švec
jednatel společnosti

Zahraniční knihy
Specifikace - část 2

Nejvyšší přípustná cena za celou zakázku (soubor) je 5300 Kč vč DPH

Řešitel: doc. Martinovičová / Ing. Dubový

poř. č.	Autor	Název	ISBN	Vydavatel	Rok vydání	Počet kusů	Nabídková cena za ks v Kč bez DPH	Částka DPH	Nabídková cena celkem včetně DPH	Objednavatel	Hraze no z:	Fakturu převezme	Kam evidovat
1.	NEELY, A	Business performance measurement: unifying theories and integrating practice	978-0521188760	Cambridge University Press	2011	1	1 185,47 Kč	118,53 Kč	1 304,00 Kč	Hrdinová Jarmila, Ing.	SP1150 171	Hrdinová Jarmila, Ing.	
2.	J. Scott Long and Jeremy Freese	Models for Categorical Dependent Variables Using Stata, Third Edition	978-1-59718-111-2	Stata Press	2014	1	1 527,29 Kč	152,71 Kč	1 680,00 Kč	Hrdinová Jarmila, Ing.	SP1150 171	Hrdinová Jarmila, Ing.	

Nabídková cena za část celkem v Kč bez DPH	2 712,75 Kč
DPH	271,25 Kč
Nabídková cena za část celkem v Kč vč. DPH	2 984,00 Kč

Zahraníční knihy
specifikace - část 3

Nejvyšší přípustná cena za celou zakázku (soubor) je 3 500,- Kč včetně DPH

Nebo

poř. č.	Autor	Název	ISBN	Vydavatel	Rok vydání	Počet kusů	Nabídková cena za ks v Kč bez DPH	Částka DPH	Nabídková cena celkem včetně DPH	Objednavatel	Hrazeno z:	Fakturu převezme	Kam evidovat
1.	Horrigan, Bryan	Corporate social responsibility in the 21st century: debates, models and practices across government, law and business	18-472-0835-5, 978 1 84720 835 4	Edward Elgar	2010	1	1 007,28 Kč	100,72 Kč	1 108,00 Kč	Hrdinová Jarmila, Ing.	SP 1150161	Hrdinová Jarmila, Ing.	111
2.	Stewart, G.	The quest for value: a guide for senior managers	08-873-0418-4, 9780887304187	HarperBusiness	1991	1	495,46 Kč	49,54 Kč	545,00 Kč	Hrdinová Jarmila, Ing.	SP 1150161	Hrdinová Jarmila, Ing.	111

Nabídková cena za část celkem v Kč bez DPH	1 502,74 Kč
DPH	150,26 Kč
Nabídková cena za část celkem v Kč vč. DPH	1 653,00 Kč

Zahraniční knihy
specifikace - část 4

Nejvyšší přípustná cena za celou zakázku (soubor) je 15 000,- Kč včetně DPH

poř. č.	Autor	Název	ISBN	Vydavatel	Rok vydání	Počet kusů	Nabídková cena za ks v Kč bez DPH	Částka DPH	Nabídková cena celkem včetně DPH	Objednavatel	Hrazeno z:	Fakturu převezme	Kam evidovat
1.	Eugene F. Brigham and Michael C. Ehrhardt	Financial Management: Theory & Practice	978-1111972202	South-Western College Publishing	2013	1	5 357,33 Kč	535,67 Kč	5 893,00 Kč	Hrdinová Jarmila, Ing.	SP11500 41	Hrdinová Jarmila, Ing.	111
2.	Raymond M. Brooks	Financial Management: Core Concepts	978-0273768470	Prentice Hall	2012	1	1 632,74 Kč	163,26 Kč	1 796,00 Kč	Hrdinová Jarmila, Ing.	SP11500 41	Hrdinová Jarmila, Ing.	111
3.	Lorenzo Preve and Virginia Sarria-Allende	Working Capital Management	978-0199737413	OUP USA	2010	1	678,19 Kč	67,81 Kč	746,00 Kč	Hrdinová Jarmila, Ing.	SP11500 41	Hrdinová Jarmila, Ing.	111

Nabídková cena za část celkem v Kč bez DPH	7 668,26 Kč
DPH	766,74 Kč
Nabídková cena za část celkem v Kč vč. DPH	8 435,00 Kč

Zahraniční knihy
specifikace - část 5

Nejvyšší přípustná cena za celou zakázku (soubor) je 7 200,- Kč s DPH

poř. č.	Autor	Název	ISBN	Vydavatel	Rok vydání	Počet kusů	Nabídková cena za ks v Kč bez DPH	Částka DPH	Nabídková cena celkem včetně DPH	Objednavatel	Hrazeno z:	Fakturu převeze	Kam evidovat
1	Karen Berman a kol.	Financial Intelligence, Revised Edition: A Manager's	978-1422144114	Harvard Business School	2013	1	531,82	53,18	585,00	Ing. Josef Polák	SP1150291	Ing. Jarmila Hrdinová	111
2	Anders Grath	The Handbook of International Trade and Finance: The	978-0749469542	Kogan Page	2013	1	1 239,10	123,90	1 363,00	Ing. Josef Polák	SP1150291	Ing. Jarmila Hrdinová	111
3	Grzegorz Michalski	Value-Based Working Capital Management: Determining Liquid Asset	978-1137397997	Palgrave Macmillan	2014	1	774,55	77,45	852,00	Ing. Josef Polák	SP1150291	Ing. Jarmila Hrdinová	111
4	James Sagner	Working Capital Management: Applications and	978-1118933831	Wiley	2014	1	1 006,37	100,63	1 107,00	Ing. Josef Polák	SP1150291	Ing. Jarmila Hrdinová	111

Nabídková cena za část celkem v Kč	3 551,85
bez DPH	
DPH	355,15
Nabídková cena za část celkem v Kč	
vč. DPH	3 907,00

Zahraniční knihy
specifikace - část 9

Nejvyšší přípustná cena za celou zakázku (soubor) je 12.000,-Kč vč DPH

poř. č.	Autor	Název	ISBN	Vydavatel	Rok vydání	Počet kusů	Nabídková cena za ks v Kč bez DPH	Částka DPH	Nabídková cena celkem včetně DPH	Objednavatel	Hrazeno Z:	Fakturu převezm e	Kam evidovat
1.	Lang, Pistone a kol.	Introduction to European Tax Law: Direct	978-1907444685	Spiramus	2013/ 3.vydání	1	1 161,83	116,17	1 278,00	Krchnivá	SP1150021 / 2101/114	Katolická	114
2.	Pirvu Daniela	Income Tax Harmonization in the International Company Taxation. An	978-1137000903	Palgrave Macmillan	2012	1	968,19	96,81	1 065,00	Krchnivá	SP1150021 / 2101/114	Katolická	114
3.	Schreiber Ulrich	A Common Tax Base for Multinational Enterprises in	978-3-642-36305-4	Springer	2013	1	1 354,56	135,44	1 490,00	Krchnivá	SP1150021 / 2101/114	Katolická	114
4	Wendt Carsten	Common Corporate Tax Base	978-3-642-28432-8	Gabler	2009	1	1 450,92	145,08	1 596,00	Krchnivá	SP1150021 / 2101/114	Katolická	114
5	Spengel Christoph			Springer	2012	1	2 161,84	216,16	2 378,00	Krchnivá	SP1150021 / 2101/114	Katolická	114

Nabídková cena za část celkem v Kč bez DPH	7 097,34
DPH	709,66
Nabídková cena za část celkem v Kč vč. DPH	7 807,00

Zahraníční knihy
specifikace - část 10

Nejvyšší přípustná cena za celou zakázku (soubor) je 20.000Kč vč DPH.

poř. č.	Autor	Název	ISBN	Vydavatel	Rok vydání	Počet kusů	Nabídková cena za ks v Kč bez DPH	Částka DPH	Nabídková celkem včetně DPH	Objednavatel	Hrazeno z:	Fakturu převezme	Kam levidovat
1.	Horsley, M., Toon, N., Knight, B., Reilly, R. (Eds.)	Current Trends in Eye Tracking Research	978-3319028675	Springer	2014	1	1 935,47	193,53	2 129,00	ing. Souček	115/2101/S P1150301	Vondrová	115
2.	Jennifer Romano Bergstrom, Andrew Schall	Eye Tracking in User Experience Design	978-0124081383	Morgan Kaufmann	2014	1	974,56	97,44	1 072,00	ing. Souček	115/2101/S P1150301	Vondrová	115
3.	Drew Smith	Food Industry and the Internet: Making Real Money in the Virtual World	978-0632057535	Blackwell Science	2001	1	774,55	77,45	852,00	ing. Souček	115/2101/S P1150301	Vondrová	115
4	Aga Bojko	Eye Tracking the User Experience: A Practical Guide to Research	978-1933820101	Rosenfeld Media	2013	1	1 084,56	108,44	1 193,00	ing. Souček	115/2101/S P1150301	Vondrová	115
5	Susan Weinschenk	100 things every designer needs to know about people	978-0321767530	New Riders	2011	1	579,10	57,90	637,00	ing. Souček	115/2101/S P1150301	Vondrová	115
6	TOM TULLIS, Bill Albert.	Measuring the user experience: collecting, analyzing, and presenting usability metrics	978-0124157811	Morgan Kaufmann	2013	1	816,37	81,63	898,00	ing. Souček	115/2101/S P1150301	Vondrová	115

7	Lee Odden	Optimize: How to Attract and Engage More Customers by Integrating SEO, Social Media, and Content Marketing	978-1-118-16777-9	Wiley	2012	1	448,19	44,81	493,00	ing. Souček	115/2101/S P1150301	Vondrová	115
8	Eric Engle, Stephan Spencer, Jessie Stuchliola, Rand Fishkin	The Art of SEO, 2nd Edition	978-1-4493-0421-8	O'Reilly Media	2012	1	930,01	92,99	1 023,00	ing. Souček	115/2101/S P1150301	Vondrová	115
9	Julia, Courtney Paul	Consumer Behavior in Action: Real-life Applications for Marketing Managers	978-0765620903	Routledge	2014	1	1 610,02	160,98	1 771,00	ing. Souček	115/2101/S P1150301	Vondrová	115
10	GEORGE BAOUFAYS	Marketing trends for organic food in the 21st century.	981-238-768-4	World Scientific Publishing Company	2004	1	2 657,30	265,70	2 923,00	ing. Souček	115/2101/S P1150301	Vondrová	115

Nabídková	
cena za část celkem v Kč bez DPH	11 810,12
DPH	1 180,88
Nabídková	
cena za část celkem v Kč vč. DPH	12 991,00

Zahraníční knihy
specifikace - část 11

Nejvyšší přípustná cena za celou zakázku (soubor) je 20.500 Kč vč DPH

poř. č.	Autor	Název	ISBN	Vydavatel	Rok vydání	Počet kusů	Nabídková cena za ks v Kč bez DPH	Částka DPH	Nabídková celkem včetně DPH	Objednávatel	Hrazeno z:	Fakturu převeze	Kam evidovat
1.	D Gursoy, M Uysal, E Sirakaya-Turk, Y Ekinci, S Baloglu	Handbook of Scales in Tourism and Hospitality Research	9781780644530	CABI		1	3 291,85	329,15	3 621,00	doc. Ryglová	GAČR - zatím není SPP prvek	Vondrov	115
2.	Nigel Holt, Ian Walker, Enlarge	Research with People: Theory, Plans and Practicals	9780230545557			1	695,46	69,54	765,00	doc. Ryglová	GAČR - zatím není SPP prvek	Vondrov	115
3.	GRÖNROOS,	Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition	0470-02862-9, 978-0- 470-02862-9			1	1 190,01	118,99	1 309,00	doc. Ryglová	GAČR - zatím není SPP prvek	Vondrov	115
4.	Kline, R. B	Principles and Practice of Structural Equation Modeling	9781606238769			1	1 000,92	100,08	1 101,00	doc. Ryglová	GAČR - zatím není SPP prvek	Vondrov	115
5.	Pearce	Frameworks for Tourism Research	9781845938987	CABI		1	2 107,29	210,71	2 318,00	doc. Ryglová	GAČR - zatím není SPP prvek	Vondrov	115
6.	Kozak	Destination Benchmarking: Concepts, Practices and Operations	9 780 851 997 452	CABI		1	1 975,47	197,53	2 173,00	doc. Ryglová	GAČR - zatím není SPP prvek	Vondrov	115
7.	Christine Williams, John Buswell	Service Quality in Leisure and Tourism	0851995411, 9780851995410	CABI		1	1 185,47	118,53	1 304,00	doc. Ryglová	GAČR - zatím není SPP prvek	Vondrov	115

8.	E. Jones and C. Haven	Tourism SMEs, Service Quality, and Destination Competitiveness	9780851990118	CABI			1	2 130,02	212,98	2 343,00	doc. Ryglová	GAČR - zatím není SPP prvek	Vondrov á	115
----	--------------------------	--	---------------	------	--	--	---	----------	--------	----------	-----------------	-----------------------------------	--------------	-----

Nabídková cena za část celkem v Kč bez DPH	13 576,50
DPH	1 357,50
Nabídková cena za část celkem v Kč vč. DPH	14 934,00

Zahraniční knihy

specifikace - část 25

Nejvyšší přípustná cena za celou zakázku (zahr.kniha) je Kč 1.600Kč vč DPH

poř. č.	Autor	Název	ISBN	Vydavatel	Rok vydání	Počet kusů	Nabídková cena za ks v Kč bez DPH	Částka DPH	Nabídková cena celkem včetně DPH	Objednavatel	Hrazeno z:	Fakturu převezm e	Kam evidov at
1.	Chloe Fang	Waterfront Landscapes	978-9881545213	DesignMedia Publishing	2011	1	851,83	85,17	937,00	Pulkrábková	561/1508	Pulkrábková	ústav 561

Nabídková cena za část celkem v Kč bez DPH	851,83
DPH	85,17
Nabídková cena za část celkem v Kč vč. DPH	937,00

Zahraniční knihy
specifikace - část 28

Nejvyšší přípustná cena za celou zakázku (soubor) je 55 000 Kč vč DPH
CZ.1.07/2.2.00/28.0021 - OPVK Akademie

poř. č.	Autor	Název	ISBN	Vydavatel	Rok vydání	Počet kusů	Nabídková cena za ks bez DPH	Nabídková cena celkem bez DPH	Částka DPH	Nabídková cena celkem včetně DPH	Objednatel	Hrazeno z:	Fakturu převeze	Kam evidovat
1.	Bayo Lawal	Applied Statistical Methods in Agriculture, Health and Life Sciences	978-3319055541	Springer	2014	7	1 336,38	9 354,64	935,36	10 290,00	Drápela	OPVK AKADEMIE	Harazimová	2x429, 5 x UK
2.	S.J. Welham, S.A. Gezan, S.J. Clark, A. Mead	Statistical Methods in Biology: Design and Analysis of Experiments and Regression	978-1439808788	CRC Press	2014	7	1 317,29	9 221,00	922,00	10 143,00	Drápela	OPVK AKADEMIE	Harazimová	2x429, 5 x UK
3.	Larry Pace	R Recipes: A Problem-Solution Approach	978-1484201312	Apress	2014	6	572,73	3 436,40	343,60	3 780,00	Drápela	OPVK AKADEMIE	Harazimová	1x429, 5 x UK
4.	Chris Brunson, Lex Comber	An Introduction to R for Spatial Analysis and Mapping	978-1446272954	SAGE Publications	February 2015	1	813,64	813,64	81,36	895,00	Drápela	OPVK AKADEMIE	Harazimová	429
5.	Pawel Cichosz	Data Mining Algorithms: Explained Using R	978-1118332580	Wiley	2015	1	1 381,83	1 381,83	138,17	1 520,00	Drápela	OPVK AKADEMIE	Harazimová	429
6.	Ileno EN, Zuur AF	A Beginner's Guide to Data Exploration and Visualization with R	978-0-9571741-7-7	Highstat 7 s Ltd	2015	1	1 445,47	1 445,47	144,53	1 590,00	Drápela	OPVK AKADEMIE	Harazimová	429

7.	John Bryant, Chris Sangwin	How Round Is Your Circle?: Where Engineering and Mathematics Meet	ISBN-10: 069114992 5 ISBN-13: 978- 069114992 9	Princeto n Universit y Press	2011	1	508,19	508,19	50,81	559,00	Mařík	OPVK AKADEMI E	Harazim ová	412
----	-------------------------------	--	--	---------------------------------------	------	---	--------	--------	-------	--------	-------	----------------------	----------------	-----

Nabídková cena za část celkem v Kč bez DPH	26 161,17
DPH	2 615,83
Nabídková cena za část celkem v Kč vč. DPH	28 777,00