

PŘÍLOHA Č. 2 – FUNKČNÍ SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH WEBOVÝCH PREZENTACÍ

Pro všech 10 webů existují hotové a schválené wireframy, které byly zpracované na základě uživatelského výzkumu, jehož výsledky jsou k dispozici [zde](#). Nezbytnými doprovodnými prvky pro zadání integrovaného řešení jsou níže uvedené informační architektury, korespondující nákresy stránek, jejich specifikace a jednotlivé komponenty.

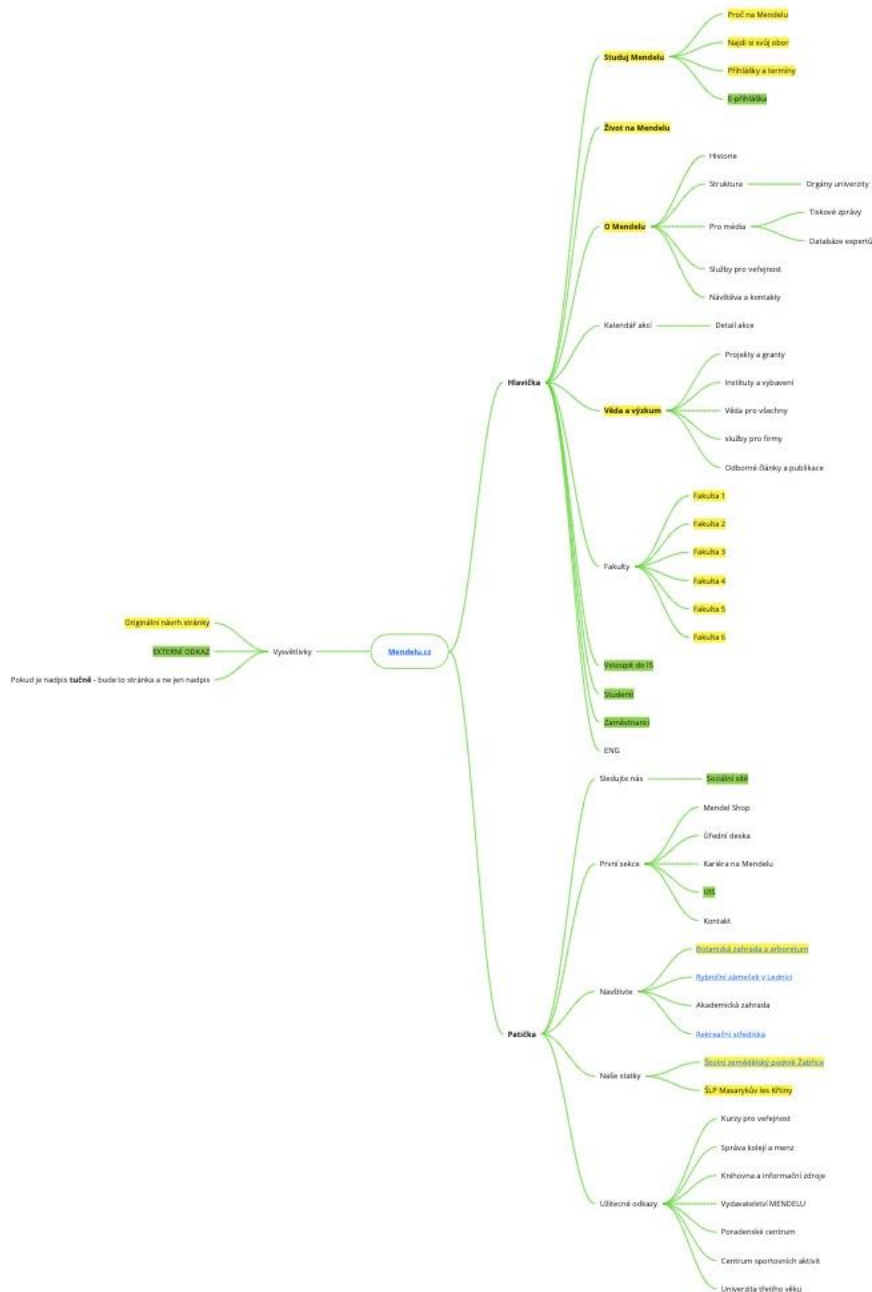
Integrované řešení a jednotlivé návrhy stránek vznikly konzultací s představiteli univerzity s ohledem na jejich dílčí požadavky. Vzhledem k měnícím se prioritám univerzity v průběhu školního roku se některé části stránek (komponenty) budou měnit a zohledňovat cíle a potřeby univerzity a jednotlivých univerzitních pracovišť. Zadavatel si tak vyhrazuje právo požadovat drobné změny v rámci níže navržených stránek z důvodů zohlednění potřeb univerzitních pracovišť.

Specifikace jednotlivých stránek a komponent budou v tomto dokumentu seřazeny následovně:

- Název stránky / komponenty,
- zobrazení stránky / komponenty pro mobilní zařízení,
- zobrazení stránky / komponenty pro desktop,
- stručný popis cíle stránky / funkcionalit komponenty a její aplikační logiky,
- případně seznam výskytu komponenty a jejích mutací napříč navrženými stránkami.

1 INFORMAČNÍ ARCHITEKTURY

1.1 Mendelova univerzita v Brně (www.mendelu.cz)



Informační architektura je dostupná [zde](#).

Legenda kategorií stránek je dostupná na odkazu výše.

Součástí informační architektury, kromě níže navržených stránek, jsou i odkazy **“Studenti”** a **“Zaměstnanci”** (viz komponenta 3.1 níže). Odkazy povedou na stejnojmenné landing pages, které budou poskytovat přehled odkazů na další dílčí součásti webu dle prioritizace, kterou určí Zadavatel. Návrhy a prioritizace elementů na těchto dvou originálních stránkách budou dodané před započítáním práce.

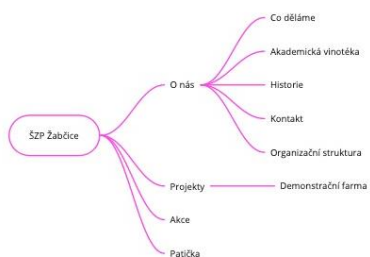
1.2 Fakultní weby (jednotná šablona)



Informační architektura je dostupná [zde](#).

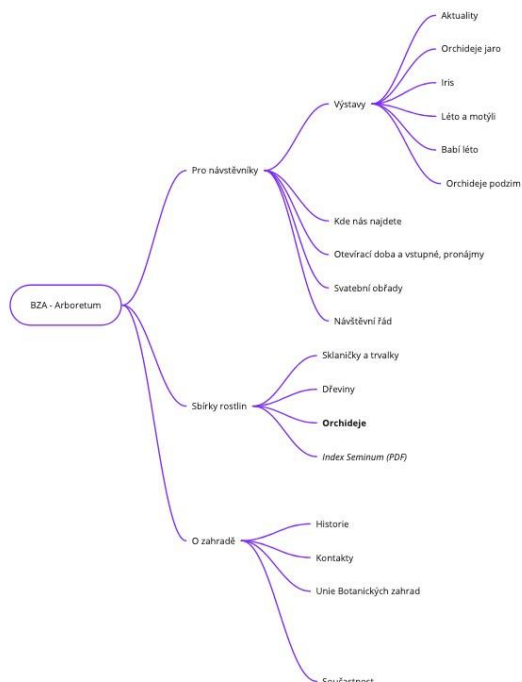
Návrhy jednotlivých fakult se budou mírně měnit tak, aby byly zohledněny individuální cíle fakult. Přesná podoba jednotlivých 6 hlavních stránek fakult a patřičných informačních architektur webů bude Zadavatelem upřesněna před započítím prací.

1.3 Školní zemědělský podnik Žabčice (szp.mendelu.cz)



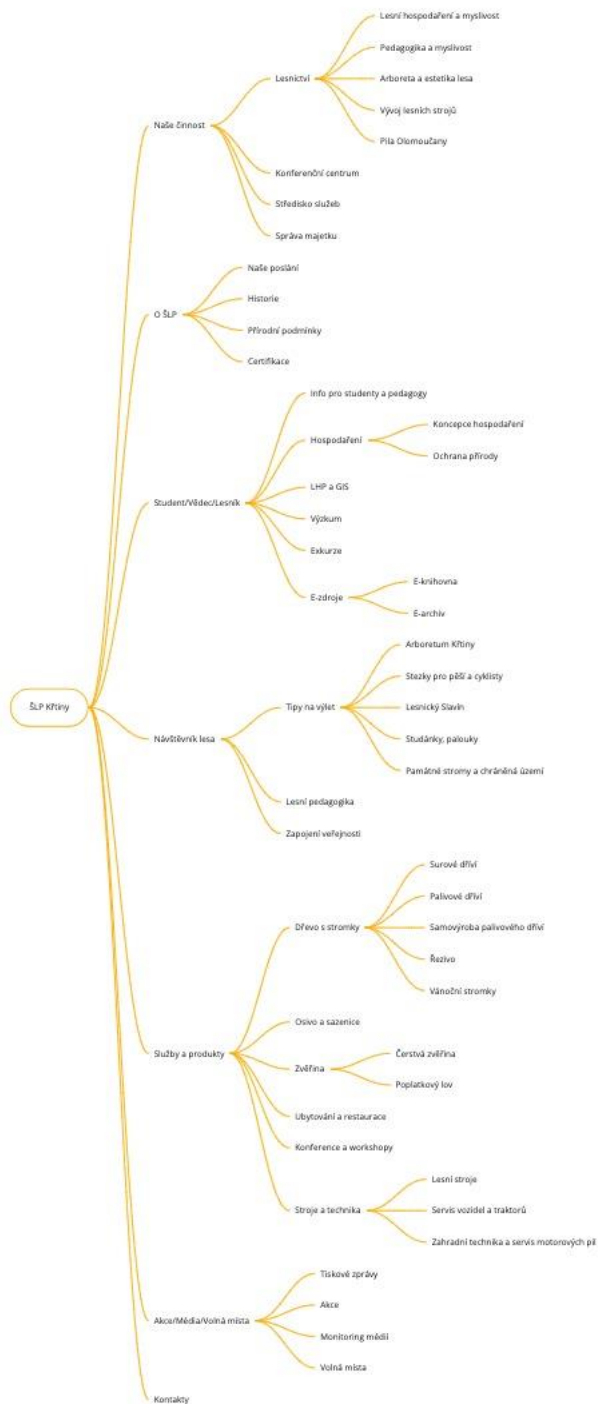
Informační architektura je dostupná [zde](#).

1.4 Botanická zahrada a arboretum (arboretum.mendelu.cz)



Informační architektura je dostupná [zde](#).

1.5 Školní lesní podnik Masarykův les Křtiny



Informační architektura je dostupná [zde](#).

2 WIREFRAMY STRÁNEK

Veškeré nákresy jsou dostupné na [tomto odkazu](#) (dokumentace zpracovaná ve Figmě je přístupná s náhledovým právem). Návrhy se skládají z komponent sepsaných níže, se kterými je možné (a žádoucí) dále pracovat při návrhu touto dokumentací nespecifikovaných stránek (textové stránky a šablonovité stránky dle požadavků Zadavatele).

2.1 Seznam stránek webu MENDELU

1. Homepage

Cíl stránky: prezentace prioritizovaných základních informací, které byly rozřazeny dle výsledků průzkumu a rozcestník pro hlavní odkazy a podstránky webu. Hlavní CTA stránky je tlačítko **“Najdi si svůj obor”**, který vede uživatele (uchazeče) do stejnojmenné stránky popsané níže.

Specifikace funkcionalit stránky: Jednotlivé sekce stránky vždy prioritizují jednu vybranou informaci, která (podobně jako jednotlivé komponenty) musí být upravitelná z administrace. Sekce **“Aktuálně”** i **“Kalendář akcí”** bude prezentovat vybrané aktuální dění univerzity nejširší veřejnosti. Zároveň s tím se homepage bude dynamicky měnit společně s náborovým plánem univerzity, takže bude kladen důraz na potřeby uživatelů-uchazečů, ale současně nesmí být upozaděny potřeby současných studentů a zaměstnanců, kteří využívají funkcionalit stránky jakožto rozcestníku k dalším sekcím webu. Sekce **“Proč MENDELU”** prezentuje aktuální náborové video s odkazem pro uchazeče na jednotlivé stránky webu s informacemi pro podání přihlášky. Stejně jsou tu prezentované odkazy dalších dvou stránek **“Termíny a přihlášky”** a **“Život na MENDELU”**, jejichž náhledy budou odpovídat aktuálnímu obsahu na obou stránkách. Sekce **“Naše fakulty”** poté prezentuje rozcestník na 6 dalších hlavních stránek pro jednotlivé fakulty univerzity. Dolní sekce prezentuje prodejní argumenty webu a reference s odkazem na sociální síť. Administrace homepage bude počítat s pravidelnou údržbou aktuálnosti informací a nasazením měřící analytiky pro návštěvnost jednotlivých prezentovaných odkazů tak, aby se pořadí elementů mohlo reprioritizovat dle náborových cílů univerzity.

2. Homepage (anglická mutace)

Cíl stránky: je shodný s cílem české mutace, ale klade větší důraz na nábor anglicky mluvících uživatelů. Hlavní CTA zůstává tlačítko **“Admissions”**.

Specifikace funkcionalit stránky: Administraci webu bude poskytovat redakční systém pro anglický obsah webu tak, že jazykové mutace jednotlivých elementů budou upravitelné ze stejné administrace ale vizuálně nezávislé na publikaci překladu elementů. Požaduje se tedy, aby administrace elementů zrcadlila obě jazykové mutace, ale publikovala jednotlivé elementy nezávisle.

3. Fakultní homepage

Cíl stránky: prezentace prioritizovaných fakultních informací. Hlavní CTA stránky je tlačítko **“Najdi si svůj obor”**, obdobně jako na homepage univerzity, které vede uživatele (uchazeče) do stejnojmenné stránky popsané níže.

Specifikace funkcionalit stránky: Jednotlivé sekce stránky vždy prioritizují jednu vybranou informaci, která (podobně jako jednotlivé komponenty) musí být upravitelná z administrace. Sekce **“Aktuálně”** i **“Kalendář akcí”** bude prezentovat vybrané aktuální dění fakulty nejširší veřejnosti. Zároveň s tím se homepage bude dynamicky měnit společně s náborovým plánem univerzity, takže bude kladen důraz na potřeby uživatelů-uchazečů, ale současně nesmí být upozaděny potřeby současných studentů a zaměstnanců, kteří využívají funkcionalit stránky jakožto rozcestníku k dalším sekcím webu. Předpokládá se, že stránka fakulty bude pro mnohé uživatele vstupní stránkou webu. Sekce **“Proč Fakulta č. 1-6”** prezentuje aktuální náborové

video s odkazem pro uchazeče na jednotlivé stránky webu s informacemi pro podání přihlášky. Odkaz povede do vyfiltrovaného výpisu oborů dle dané fakulty, ze které uživatel přišel. Náhledy dalších dvou stránek, **“Fakulta”** a **“Věda a výzkum”**, budou odpovídat aktuálnímu obsahu na obou stránkách. Sekce **“Naše fakulty”** poté prezentuje rozcestník na 6 dalších hlavních stránek pro jednotlivé fakulty. Dolní sekce prezentuje prodejní argumenty webu a reference s odkazem na sociální síť. Administrace homepage bude počítat s pravidelnou údržbou aktuálnosti informací a nasazením měřící analytiky pro návštěvnost jednotlivých prezentovaných odkazů tak, aby se pořadí elementů mohlo reprioritizovat dle náborových cílů univerzity. Zároveň bude patička fakultních webů upravitelná dle stromové struktury stránek a podstránek fakultních webů.

Poznámka: je požadováno, aby jednotlivé fakultní weby dodržovaly navržený design návrhu stránek (dodržování grafického manuálu, využití potřebných komponent a upravených verzí jednotně navržené hlavičky a patičky). S ohledem na rozdílné aktivity a cíle fakult je žádoucí, aby fakultní weby využívaly možnosti přidávat nebo odebírat komponenty v souladu s komunikačním cílem webu. Návrhy jednotlivých fakultních webů dle poskytnuté šablony budou tak zohledňovat jednotlivé potřeby fakult a umožní Zadavateli požadovat úpravu seznamu využitých komponent.

4. Život na MENDELU

Cíl stránky: prezentace náborových argumentů univerzity a aktuální informace pro uchazeče o studium. Hlavním CTA stránky je odkazovat uživatele na stránku **“Najdi si svůj obor”**.

Specifikace funkcionalit stránky: jednotlivé sekce prezentují náborová videa univerzity a obrázky s odkazem na další sekce webu, které prezentují prodejní argumenty univerzity. Tyto náhledy by měly reflektovat aktuální obsah na daných podstránkách. V dolní části stránky budou pak propsané aktuality z homepage, o jejichž výběru bude rozhodovat administrátor z redakčního systému.

5. Studuj MENDELU

Cíl stránky: prezentace informací o studiu a oblastí vzdělávání s nasměrováním uživatele na předfiltrovaný výběr oboru dle oblastí (fakult). Hlavní CTA stránky je tlačítko **“Podat přihlášku”**, který vede do vnitřního informačního systému. Vedlejší je pak CTA **“Najdi si svůj obor”**, který odkazuje na stejnojmennou stránku s výpisem oborů (bez filtrace dle zvolené oblasti).

Specifikace funkcionalit stránky: prodejní argumenty prezentují důležité metriky pro uživatele-uchazeče a sekce **“Oblasti vzdělání”** prezentuje jednotlivé oblasti oborů, které univerzita nabízí. Každá oblast bude aktivně odkazovat na předfiltrovaný výpis oboru (stránka **“Najdi si svůj obor”**), který bude napojen na vnitřní informační systém. Oblasti budou tedy vypisovat parametry filtru oboru dle fakultních zaměření a jejich obrázky a odkazy budou editovatelné z administrace.

6. O MENDELU

Cíl stránky: prezentace informací o univerzitě, prodejní argumenty a prvky důvěryhodnosti. Stránka má spíše informační charakter a prezentuje možnost prohlížení dalších dokumentů o univerzitě. Stránka nedisponuje hlavním CTA tlačítkem, ale směřuje uživatele na stažení aktuálního dokumentu (výroční zprávu) a slouží jako rozcestník pro další důležité informace o univerzitě.

Specifikace funkcionalit stránky: horní element prezentuje editovatelné prodejní argumenty, které poskytnou aktuální metriky univerzity. Sekce **“Zjistěte o nás více”** prezentuje odkazy na několik dalších stránek, které poskytují informace veřejnosti. Jednotlivé odkazy s náhledovým

obrázkem budou editovatelné z administrace a napojené na měřící metriky návštěvnosti. Sekce **“Kalendář”** poskytuje výběr událostí z hlavní stránky webu.

7. Věda a výzkum

Cíl stránky: prezentace informací především pro odbornou veřejnost a zaměstnance univerzity. Tato stránka disponuje třemi CTA tlačítky, které odkazují na příslušné landing page univerzity.

Specifikace funkcionalit stránky: sekce **“Projekty a granty”** prezentuje články, které odkazují na jednotlivé textové stránky s navázaným obsahem z náhledu. Sekce **“Další zajímavé odkazy”** prezentuje jednotlivé články pro landing page univerzity, které budou editovatelné (obsahem a pořadím) z administrace. Sekce **“Kalendář”** poskytuje výběr událostí z hlavní stránky webu. Následující sekce **“Odborné články a publikace”** a **“Vědecké články”** vypisují náhledy klasických textových stránek s odkazem na přehled publikací a archiv dalších článků, kde budou výsledky defaultně řazeny dle data přidání.

8. Najdi si svůj obor

Cíl stránky: stránka poskytuje filtraci oborů pro uživatele-uchazeče s prolínáním obsahu do interního systému univerzity. Filtrace poskytne aktuální přehled nabízených oborů s odkazem na jednotlivý detail vybraného oboru. Hlavním cílem je odkázat uživatele na detail oboru.

Specifikace funkcionalit stránky: stránka bude vypisovat aktuálně dostupné vypsané obory dle nabídky napojené na interní informační systém. Filtrace poskytne základní parametry jako výběr fakult, stupeň, typ a formu studia a možnost zrušení všech vybraných filtrů. Výběr oboru bude defaultně nastaven na bakalářské prezenční studium bez výběru fakult. V případě konverzní cesty přes stránky fakult bude stránka vypisovat vyfiltrované výsledky dle fakulty, ze které uživatel přišel. Stránka bude číst informace z vnitřního informačního systému bez potřeby editace.

9. Detail oboru

Cíl stránky: landing page poskytuje detailní informace o oboru pro uživatele-uchazeče s prolínáním obsahu do interního systému univerzity. Hlavní CTA stránky je odkázat uživatele na stránku **“Podat přihlášku”**, kde bude moct rovnou vyplnit údaje a úspěšně dokončit podání.

Specifikace funkcionalit stránky: stránka bude vypisovat aktuálně dostupné vypsané informace o oboru dle nabídky napojené na interní informační systém. Sekce **“Uplatníš se jako”** bude editovatelná z administrace pro vypsání aktuálních prodejních argumentů k oboru. Sekce **“termíny”** propíše aktuální důležité termíny ze stránky **“Přihlášky a termíny”**, popsané níže. Sekce **“vyučované předměty”** poskytne vyfiltrovaný výpis předmětů napojený na interní informační systém. Defaultně bude výběr nabízet předměty z prvního semestru daného oboru, které budou rozřazeny do tříd dle interního informačního systému. Tlačítko **“Přehled volitelných předmětů”** odkazuje na výpis předmětů na veřejně přístupné stránce informačního systému. Tato sekce bude vypisovat informace dle informačního systému bez potřeby editace. Sekce **“Ambasador oboru”** a **“Co o oboru řekli absolventi”** poskytuje prodejní argumenty a prvky důvěryhodnosti daného oboru, které budou editovatelné přímo v administraci stránky. Sekce **“Máte dotazy”** pak směřuje uživatele na napsání dotazu e-mailem nebo zpátky na stránku **“Najdi si svůj obor”**, na které budou zachovány parametry filtrace uživatele. V dolní sekci **“Další obory této fakulty”** budou prezentovány odkazy dalších souvisejících oborů fakulty, jejichž vazby se propíší dle vazby na fakultu v interním informačním systému.

10. Přihlášky a termíny

Cíl stránky: stránka poskytuje výpis termínů univerzity včetně přihlášek a zkoušek. Hlavní CTA stránky je odkaz na **“Najdi si svůj obor”**, který odkazuje na stejnojmennou stránku.

Specifikace funkcionalit stránky: Sekce **“Dny otevřených dveří”** bude prezentovat jednotlivé termíny pro všechny fakulty a pracoviště univerzity, které půjde v administraci stránky nastavit s vazbou na jednotlivé fakulty. Druhá sekce **“termíny přihlášek a zkoušek”** pak poskytne výpis základních (hlavních) termínů dle dané fakulty s odkazem **“Zjistit více”**, který otevře další stránku a poskytne detailní výpis všech termínů per fakulta. Jednotlivé termíny budou z administrace mít vazbu na jednu či více pracovišť a budou editovatelné z administrace stránky. Pro termíny, které se budou vázat na více pracovišť, bude doplněna zpětná kontrola shody termínu s číselníkem / databází již existujících termínů. Tato funkce umožní odhalovat a kontrolovat případné odchylky pro jednotlivé pracoviště (například při prodloužení termínu podání přihlášek pro jednotlivé fakulty).

2.2 Seznam stránek univerzitních pracovišť

2. Školní zemědělský podnik Žabčice (homepage)

Cíl stránky: prezentace aktuálních informací zemědělského podniku a rozcestník pro hlavní odkazy a podstránky webu.

Specifikace funkcionalit stránky: Připnutá pozvánka informuje uživatele o aktuálním dění zemědělského podniku a bude upravitelná z administrace. Odkaz **“Zjistit více”** poskytne uživateli detailní výpis události a náhled zobrazí vložený obrázek dle obsahu stránky. Ve chvíli, kdy nebude dostatek aktuálních nadcházejících událostí, se tato komponenta dočasně skryje (možnost zobrazovat komponentu půjde upravovat z administrace). Sekce **“O nás”** prezentuje rozcestník dalších podstránek webu, na které je uživatel přesměrován po kliknutí na CTA tlačítka. Sekce **“Projekty”** prezentuje jeden vybraný projekt ze seznamu, který je upravitelný v administraci. Kliknutí na tlačítko **“Další projekty”** odkáže do výpisu projektů, který bude shromažďovat jednotlivé články (projekty). Tyto stránky budou upravitelné v administraci a s propsáním názvu stránky do hlavního CTA tlačítka na homepage zemědělského podniku (tak, jak tomu je pro tlačítko **“Demonstrační farma”**). Zároveň bude patička upravitelná dle stromové struktury stránek a podstránek webu.

3. Botanická zahrada a arboretum (homepage)

Cíl stránky: prezentace aktuálních informací Botanické zahrady a arboreta a rozcestník pro hlavní odkazy a podstránky webu. Hlavním CTA tlačítkem je **“Zjistit více”**, který odkáže na stránku s výpisem aktuálních informací pro návštěvníky.

Specifikace funkcionalit stránky: Sekce **“Navštivte nás”** shromažďuje informace pro uživatele se zájmem o návštěvu botanické zahrady. Vypsání detailů budou editovatelné z administrace a odkaz na **“Zjistit více”** povede na stejnojmennou stránku s kompletním výpisem informací. Sekce **“Nadcházející výstavy”** poskytuje výběr výstav (událostí), které budou upravitelné v administraci. Jedna událost bude připnutá s nadpisem, perexem, datem konání a obrázkem z obsahu stránky. Následující sekce **“Sbírka rostlin”** prezentuje externí stránku se sbírkou orchidejí a CTA tlačítko **“Stáhnout Index Seminum”** stáhne nahraný dokument. Sekce **“Svatební obřady”** a **“O nás”** odkazují na informační stránky s podrobnými informacemi o svatebních obřadech a botanické zahradě. Patička bude upravitelná dle stromové struktury stránek a podstránek webu.

4. Školní lesní podnik Masarykův les Křtiny (homepage)

Cíl stránky: prezentace aktuálních informací lesního podniku a rozcestník pro hlavní odkazy a podstránky webu. Hlavním CTA tlačítkem jsou **“Tipy na výlety”**, které odkáže na stejnojmennou stránku s výpisem aktuální nabídky podniku.

Specifikace funkcionalit stránky: Sekce **“Návštěvník lesa”** shromažďuje informace pro uživatele se zájmem o návštěvu lesa s prezentací prodejních argumentů. Sekce **“Kalendář”** poskytuje výběr událostí, které budou upravitelné v administraci. Jedna (hlavní) událost bude připnutá s nadpisem, perexem a obrázkem z obsahu stránky, ostatní se budou řadit pouhým textovým výpisem. Tlačítko **“Kalendář akcí”** pak odkáže na výpis událostí defaultně řazených dle data přidání. Administrátor bude moci volit, kterou událost připínat na homepage. Sekce **“Tiskové zprávy”** poskytuje výběr aktualit, které budou upravitelné v administraci. Aktuality se propíšíou hlavním nápisem, kategorií, datem vydání a obrázkem z obsahu stránky. Odkaz **“Další články”** povede na archiv tiskových zpráv. Sekce **“Služby a produkty”** odkazuje na rozcestník, kde budou vypsané další stránky webu s katalogem produktů, které podnik nabízí. Hlavní CTA **“Prohlédnout kompletní nabídku”** odkáže uživatele na stránku, kde budou prezentovány všechny kategorie produktů; vedlejší CTA tlačítka **“Prodej dřeva”** a **“Prodej zvířiny”** naopak na příslušné informační stránky vyfiltrované podle typu obsahu. Sekce **“Student / vědec / lesník”** odkáže pak na landing page, kde budou prezentovány informace pro jednotlivé cílové skupiny. Sekce **“O ŠLP”** odkáže uživatele na informační stránku s podrobnými informacemi o podniku. Tlačítko **“Zjistit více”** odkáže na textovou stránku s vypsanými informacemi o podniku. **“Kontakty”** odkáže na stejnojmennou sekci informační stránky. Patička bude upravitelná dle stromové struktury stránek a podstránek webu.

3 JEDNOTLIVÉ KOMPONENTY STRÁNEK

Veškeré komponenty jsou dostupné na [tomto odkazu](#) (dokumentace zpracovaná ve Figmě je přístupná s náhledovým právem). Administrace webu bude počítat s možností přidání jednotlivých komponent při tvorbě nových (prázdných) stránek tak, aby se jednotlivé komponenty daly aplikovat napříč webem dle níže sepsaných specifikací.

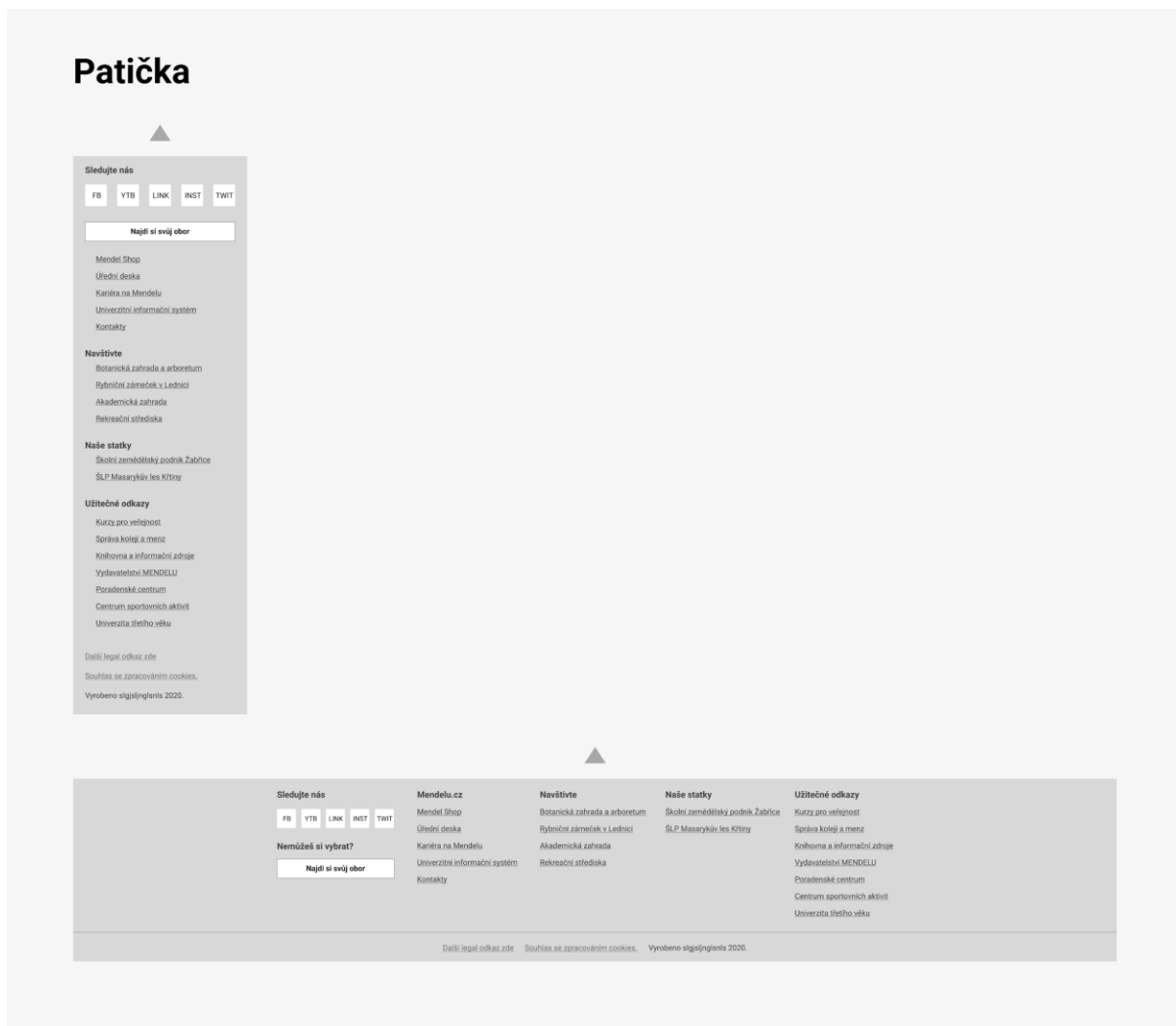
3.1 Hlavička



Specifikace: Hlavička webu slouží jako rozcestník pro základní položky menu, které jsou zároveň odkazy na příslušné důležité stránky. Logo v hlavičce odkazuje na homepage; tlačítko ENG přepíná jazykové mutace webu a lupa umožňuje uživateli vepsat vyhledávaný výraz. Na desktopové verzi je přidán rozcestník pro zaměstnance a studenty (na mobilní verzi je v menu). Tento rozcestník odkazuje na landing pages pro jednotlivé cílové skupiny (zaměstnanci a studenti), které nejsou součástí této dokumentace. Tyto stránky budou poskytovat přehled odkazů na další dílčí součásti webu dle prioritizace, kterou určí Zadavatel. Návrh těchto landing pages bude součástí zadání pro Zhotovitele. Nad hlavičkou pak zůstává odkaz na přihlášení do vnitřního informačního systému univerzity (UIS, is.mendelu.cz). Design hlavičky webu zůstává neměnný - až na logo (které vždy vede na relevantní

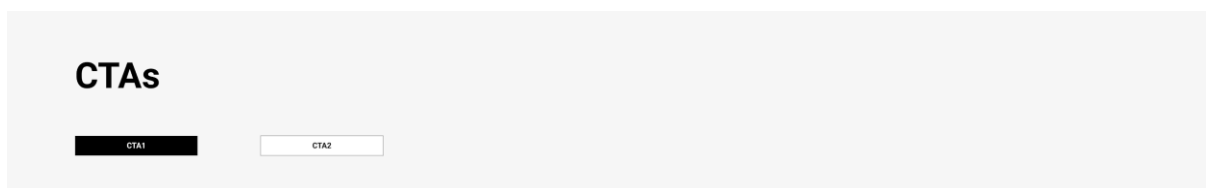
homepage pro všechny navržené weby, což podporuje jednotnou podobu integrovaného řešení) a odkazy, které budou reflektovat aktuálně navštívený web (odkazy na fakultě budou v hlavičce jiné, než na homepage mendelu.cz, ale design hlavičky bude stejný).

3.2 Patička



Specifikace: patička webu zachovává přehled hlavních odkazů na další samostatné stránky (podseky) webu univerzity a dalších univerzitních pracovišť. Jednotlivé odkazy odpovídají přiložené stromové informační architektuře a jsou děleny do logických celků (odkazy v patičce mohou být jiné, v závislosti na jednotlivých webech - například fakultní stránky). Patička rozložením odkazů upřednostňuje hyperlinky na sociální sítě univerzity a hlavní CTA tlačítko webu, tedy odkaz na stránku “Najdi si svůj obor”, který vede dál na stejnojmennou stránku webu. Design patičky webu zůstává neměnný pro všechny navržené stránky, což podporuje jednotnou podobu integrovaného řešení.

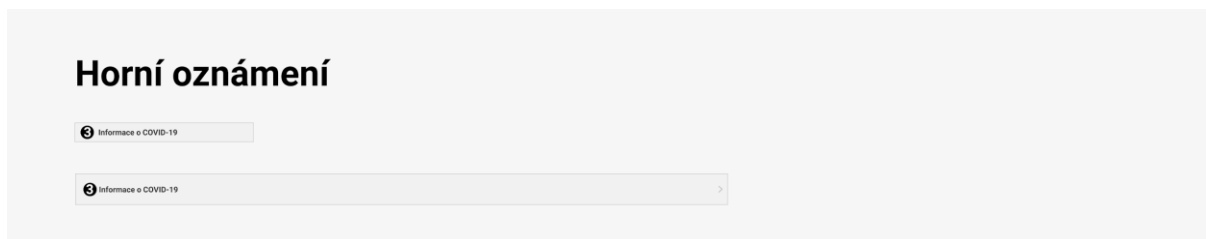
3.3 CTAs



Specifikace: dvě CTA tlačítka webu slouží jako hlavní konverzní místa stránky, na které se používají. Grafické zpracování a odlišení dvou CTA tlačítek bude napříč webem jednotné. Hlavní a vedlejší CTA

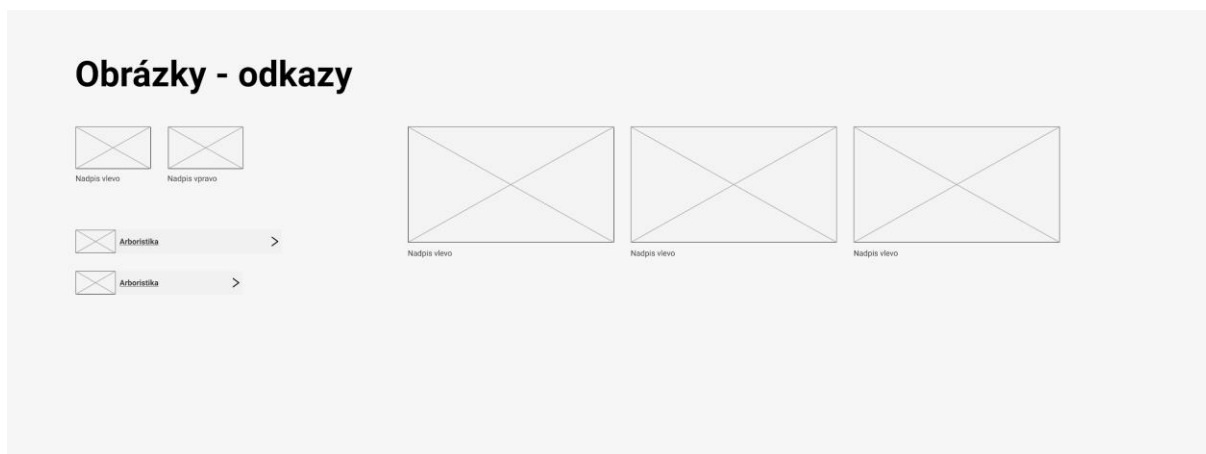
tlačítka budou vždy použita s ohledem na cíl stránky a napojená na analytické měření četnosti splnění cílů stránky. Pro každou komponentu lze použít právě jedno hlavní CTA tlačítko (černé) v případné kombinaci s dalšími vedlejšími CTA tlačítky.

3.4 Horní oznámení



Specifikace: Horní oznámení se vyskytuje pouze na hlavní stránce webu a slouží jako bannerové upozornění na aktuální dění (v tomto případě spojené s aktuálními informacemi o COVID-19). Oznámení odkazuje na textovou stránku webu s příslušným obsahem a je upřednostněno v rámci prioritizace komponent na homepage kvůli četnosti vyhledávacích dotazů uživatelů na dané téma. Oznámení se dá v administraci webové aplikace zobrazovat a skrývat dle aktuálních potřeb administrátorů webu.

3.5 Obrázky - odkazy



Specifikace: Obrázky - odkazy se vyskytují napříč stránkami webu a slouží jako kontextuální doplnění daného odkazu. Tento typ komponenty, doplněn nadpisem, vždy umožňuje proklik na další stránku webu. Nejčastěji bude komponenta využita pro náhled článků, aktualit, událostí nebo jako profilový obrázek oblastí výuky, fakult či oborů. Obrázky budou pro jednotlivá využití upravitelné v administraci, která bude doplněna návodem pro nahrání obrázků ve zvoleném rozlišení a poměru stran dle grafického návrhu Zhotovitele tak, aby zůstalo zobrazení napříč všemi výskyty na frontendové části webu plně responzivní.

3.6 Obrázek / video

Obrázek / video (16:9)



Architektura zahrad, parků, dřevostaveb či design nábytku

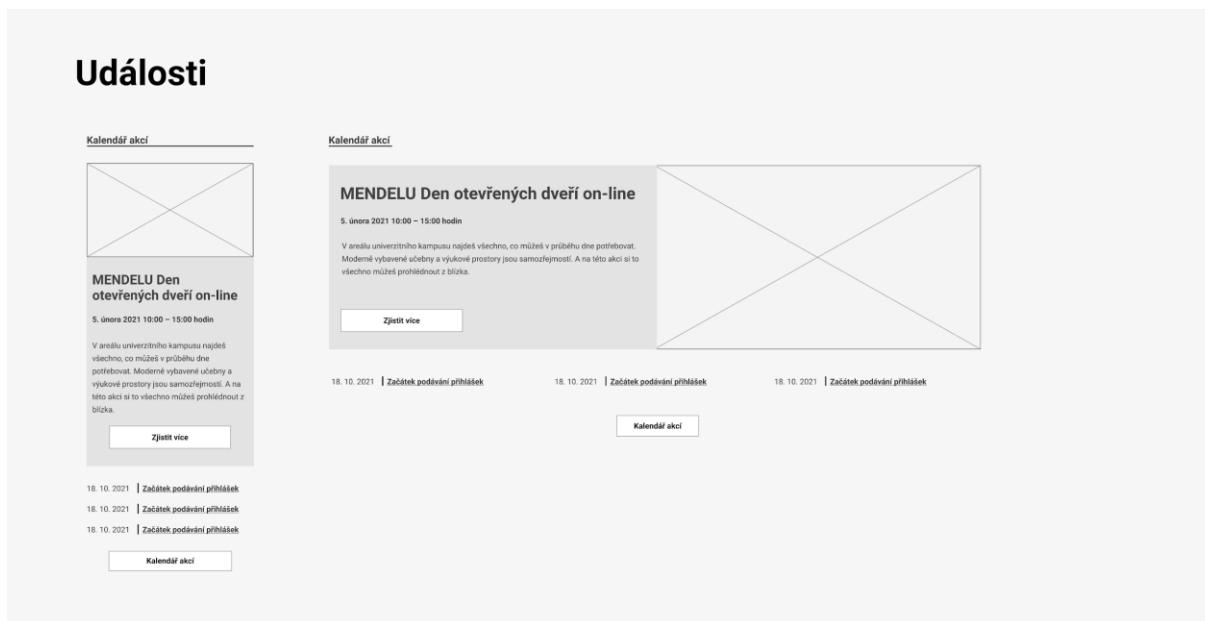


Architektura zahrad, parků, dřevostaveb či design nábytku



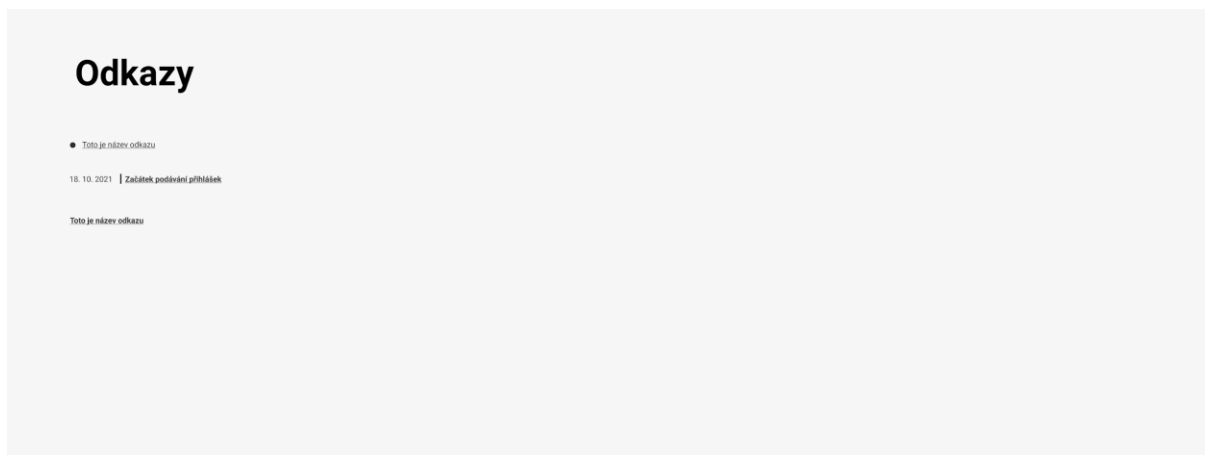
Specifikace: Obrázek / video se vyskytuje napříč stránkami webu a slouží jako kontextuální doplnění dané sekce webu. Tento typ komponent neumožňuje proklik na další stránku webu. Nejčastěji bude komponenta využita pro články, aktuality, události. Obrázky budou pro jednotlivá využití upravitelné v administraci, která bude doplněna návodem pro nahrání obrázků ve zvoleném rozlišení a poměru stran dle grafického návrhu Zhotovitele tak, aby zůstalo zobrazení napříč všemi výskyty na frontendové části webu plně responzivní. V případě videí se předpokládá plná podpora vkládání a embedování videí. Některé návrhy využívají danou komponentu jako header stránky pro přehrávání kontextuálního úvodního promo videa (pokud se bude přehrávat automaticky, tak bez zvuku).

3.7 Události



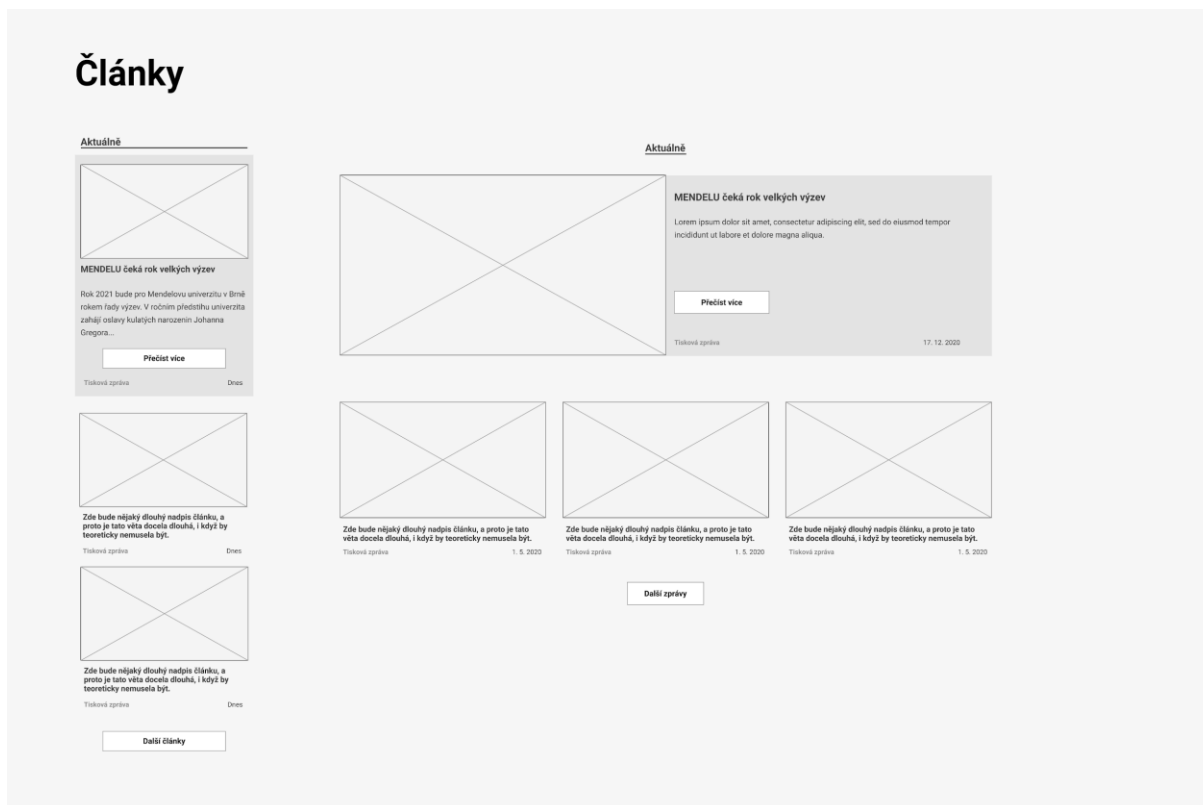
Specifikace: Kalendář akcí poskytuje možnost přidávat a zobrazovat náhled nadcházejících událostí. Kliknutí na náhled odkáže uživatele dále do detailu dané události. Náhled umožní zobrazení úvodního obrázku události (úvodní šedý box je určen pro "promo" událost) spolu s nadpisem, perexem a CTA tlačítkem. V administraci události bude možnost zvolit, která událost bude "promo" (takto topovaná událost bude dominantním prvkem komponenty, která bude na stránkách skrývatelná dle aktuálních plánů pořadatele). Kalendář se bude dynamicky plnit nadcházejícími událostmi, které budou editovatelné v administraci. Základní parametry události (datum a čas konání) se vždy propíší do obou verzí náhledu události. V případě potřeby půjde přidat další parametry události (jako například typ: konference, seminář, den otevřených dveří) skrz číselník parametrů. V administraci tedy půjde zvolit, zda komponentu zobrazit společně s editovatelným počtem dalších událostí. Tlačítko Kalendář akcí povede do archivu událostí, který bude shromažďovat všechny aktivní (proběhlé a neuskutečněné) události.

3.8 Odkazy



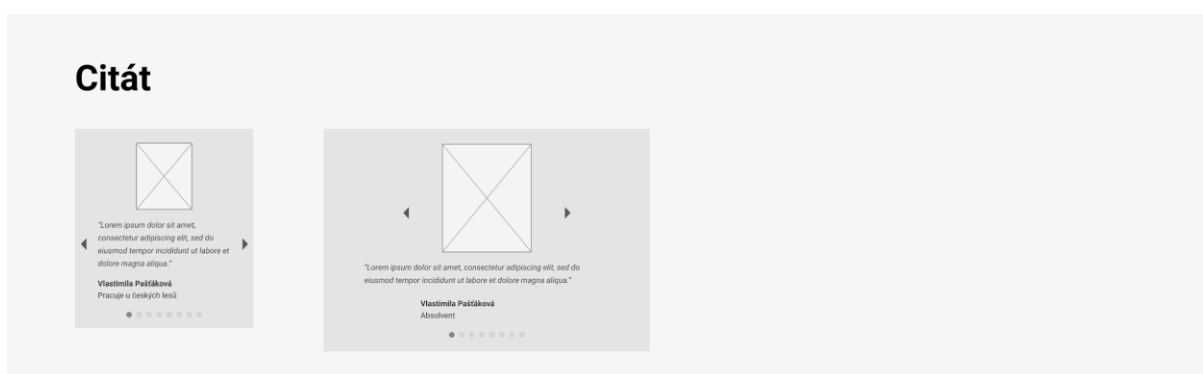
Specifikace: Odkazy napříč webem budou jasně odlišené od statického obsahu webu. Grafické zpracování odkazů by tak mělo jednoznačně oddělit tuto interaktivní komponentu webu od ostatních.

3.9 Články



Specifikace: Výpis článků poskytuje možnost přidávat a zobrazovat náhled článků. Kliknutí na náhled odkáže uživatele dál do detailu daného článku, který je upravitelný v redakčním systému. Náhled umožní zobrazení úvodního obrázku, nadpisu a perexu článku společně s CTA tlačítkem. Výpis se bude dynamicky plnit články defaultně dle data vydání. Základní parametry článků (datum publikace a kategorie) se vždy propíší do obou verzí náhledu článku. V administraci článků bude možnost zvolit topování náhledu článku tak, aby se vybraný článek a jeho náhled upřednostnily před dalšími (textovými) odkazy. Takto topovaný článek bude dominantním prvkem komponenty. Tlačítko “Další články” povede do archivu článků, který bude shromažďovat všechny publikované články. Každý článek bude doplněn standardními tlačítky pro sdílení obsahu na sociálních sítích.

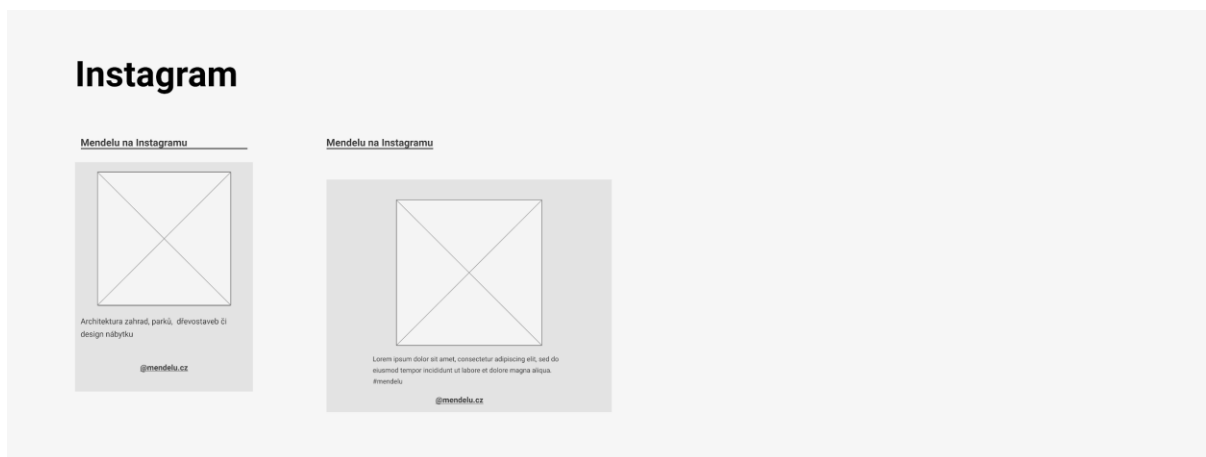
3.10 Citát



Specifikace: Prezentace citátů studentů umožní podpořit prodejní argumenty stránky vložení reference stávajících studentů nebo absolventů. Oba náhledy komponenty vždy zobrazí všechny její součásti – profilový obrázek, citát, jméno a pozici referenta. Šipky umožní prohlížet aktivní citáty

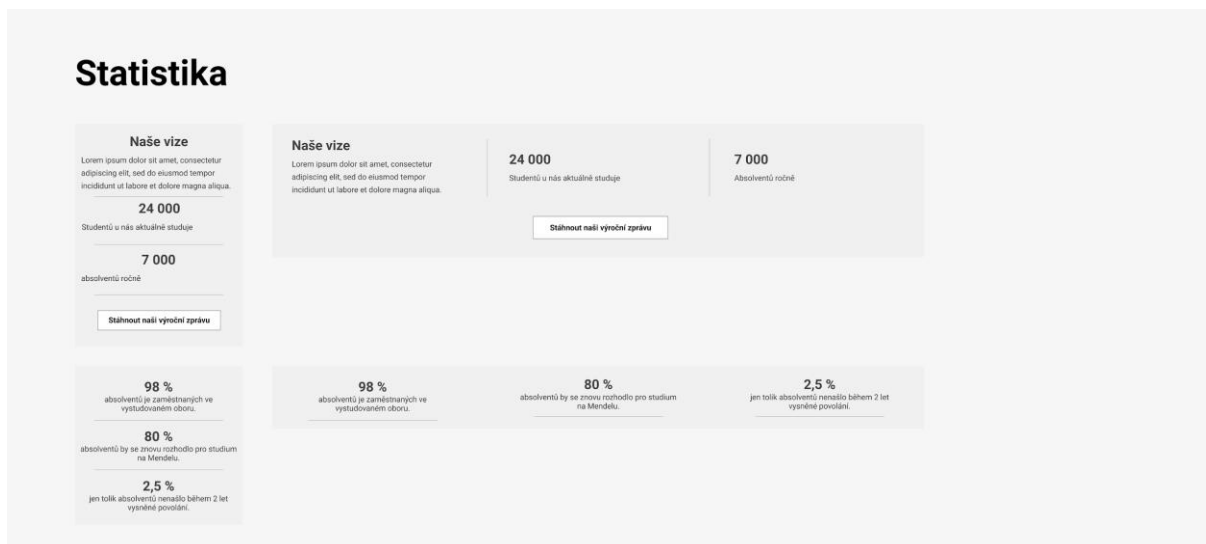
studentů, které budou editovatelné (včetně pořadí) v rámci administrace stránky. Stránkování pod citáty umožní přeskakovat pořadí citátů a libovolně přejít na další citát.

3.11 Instagram



Specifikace: Vložený náhled profilu na sociální síť univerzity zobrazí feed nejnovějších příspěvků daného profilu. Příspěvky půjde vkládat (či nastavit na vkládání automaticky - tedy poslední příspěvek) vazbou na jejich URL v rámci administrace, kde bude zobrazen náhled, který se vykreslí na stránce. V případě potřeby půjde umožnit prohlížet několik příspěvků za sebou – pořadí bude editovatelné v rámci administrace stránky. Dolní odkaz vede uživatele na instagramový profil daného webu.

3.12 Statistika



Specifikace: Výpis statistik poskytuje možnost přidávat a zobrazovat prodejní argumenty stránky. Pořadí a parametry každého argumentu budou editovatelné v redakčním systému – nadpis bude vykreslen na úrovni hlavního nadpisu a popis na úrovni normálního textu. Obě varianty náhledů vždy zobrazí nadpis a popis argumentů. Libovolný počet argumentů půjde doplnit případným vedlejším CTA tlačítkem, které by však nemělo nahrazovat stávající hlavní CTA tlačítko stránky, pokud jím stránka disponuje.

3.13 Přihlašovací formulář - např. <https://kurzy.mendelu.cz/> a další stránky (šablona)

Specifikace: Formuláře mají své specifické komponenty, které by měly být navrženy z hlediska chování (UX) a grafického zpracování podle nejlepších znalostí best practice tak, aby respektovaly nejvhodnější ovládání jak na desktopu, tak na mobilních zařízeních.

Hlavní požadavky jsou: nadpis textového pole by měl být vidět vždy, i když uživatel začne pole vyplňovat. Jednotlivé komponenty by měly mít takovou velikost, aby bylo pohodlné na ně kliknout (resp. tapnout) na jakémkoliv standardním zařízení (vč. malých mobilů jako například iPhone SE). Tyto požadavky by měly být splněny všude, kde je vyžadováno využití formuláře, například i na stránkách icv.mendelu.cz/czv a jiné.

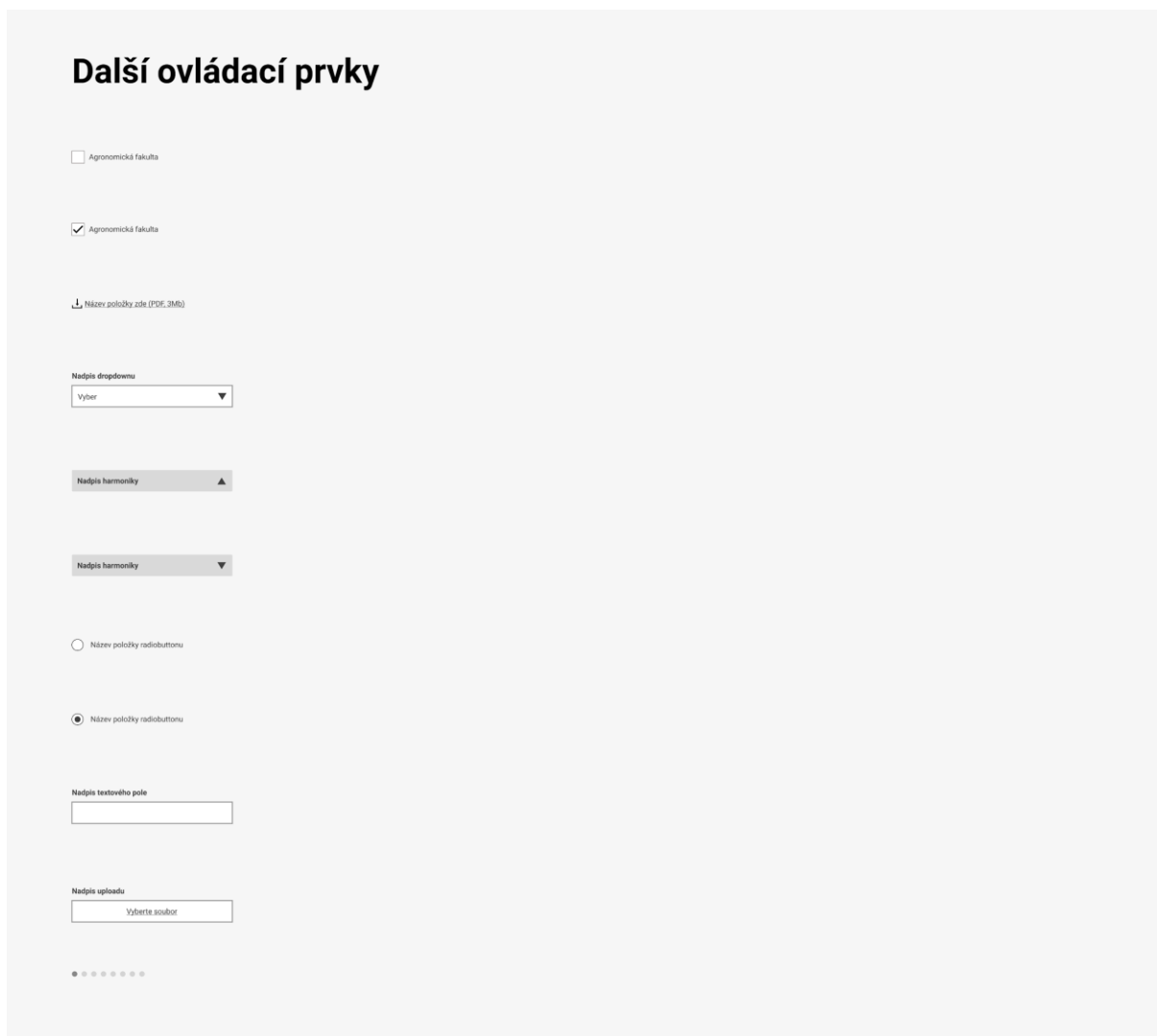
Návrh nové logiky a příklad řešení formulářů můžete nalézt [ZDE](#).

Poznámka: tato komponenta byla navržena pro využití na libovolné další stránce návrhu Zhotovitele. Je proto obsažena v rámci této dokumentace i přes to, že nefiguruje v navržených stránkách výše.

Use-case: specifikace návrhu chování registračního formuláře na webu kurzy.mendelu.cz u případu registrace do rektorského běhu, ve kterém byl zadán požadavek pro možnost registrace více účastníků v rámci jednoho profilu:

1. Informace o potřebě přihlášení v případě, že už uživatel svůj účet založil, by měla být na konci stránky více viditelná, aby zájemci nemuseli vyplňovat registrační formulář zbytečně.
2. Přihlášení / registrace probíhá podle již zavedeného systému ovšem s jednou změnou v bodě 3.
3. Po přihlášení / registraci do kurzu bude na konci stránky možné přihlásit dalšího účastníka stisknutím tlačítka Přihlásit dalšího člověka

3.14 Další ovládací prvky



Specifikace: v pořadí ze shora jsou zobrazené ovládací prvky použité napříč webem.

1. prázdný multiselect – nevybraná možnost
2. zaškrtnutý multiselect – vybraná možnost
3. tlačítko stažení nahraného souboru
4. nápis dropdownového menu
5. nápis harmoniky (otevřené a zavřené)
6. prázdný radio button – nevybraná možnost
7. zaškrtnutý radio button – vybraná možnost
8. nápis textového pole vyhledávání / formuláře
9. nápis nahrávače souboru