



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

str. 1

### KUPNÍ SMLOUVA

evidenční číslo:

uzavřená podle § 409 a násl.

zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů

#### I.

#### Smluvní strany

##### 1.1 Mendelova univerzita v Brně

se sídlem: Zemědělská 1665/1, Brno 613 00

zřízená v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů

IČ: 62156489

DIČ: CZ62156489

statutární orgán: Prof. Ing. Jaroslav Hlušek, CSc., rektor univerzity

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.; č. účtu: 7200300237/0100

dále jen jako „kupující“ na jedné straně

a

##### 1.2 obchodní firma: ILC Czechoslovakia, s.r.o.

se sídlem: Prokofjevova 2, 623 00 Brno

zapsaná u rejstříkového soudu v Brně, spisová značka C 8820

IČ: 479 07 142

DIČ: CZ 479 07 142

Jednatel: Ing. Jitka Finnová

zástupce prodávajícího oprávněný jednat ve věcech technických: Ing. Michal Dračka

bankovní spojení: 35001003/2700 UniCredit Bank

dále jen jako „prodávající“ na straně druhé

uzavírají spolu níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto kupní smlouvu (dále jen „Smlouva“):



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

str. 2

### II.

#### Předmět a účel Smlouvy

- 2.1** Prodávající se touto Smlouvou zavazuje dodat kupujícímu movité věci, a to českou a zahraniční odbornou literaturu poptávanou ve výběrovém řízení „Dodávka odborné literatury“ zveřejněná na profilu zadavatele podle „specifikace“, která tvoří jako nedílná součást přílohu č. 1 této Smlouvy. Prodávající se dále zavazuje převést na kupujícího vlastnické právo k těmto movitým věcem a kupující se zavazuje uhradit prodávajícímu za dodané zboží dohodnutou kupní cenu.
- 2.2** Prodávající se zavazuje dodržet veškeré podmínky vyplývající ze zadávací dokumentace uvedené veřejné zakázky.
- 2.3** Popis zboží je uveden ve „specifikaci“ v příloze č. 1.
- 2.4** Účelem této Smlouvy je zabezpečení řádného a včasného plnění projektů Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost a Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace řešených kupujícím.

### III.

#### Termín, způsob a místo plnění

- 3.1** Prodávající se zavazuje dodat zboží kupujícímu ve lhůtě do 60 dní od podpisu této Smlouvy poslední (druhou) smluvní stranou.
- 3.2** Zboží bude prodávajícím dodáno kupujícímu po jednotlivých dílčích plněních. Dílčím plněním se pro účely této Smlouvy rozumí dodání zboží po jednotlivých projektech tak, jak jsou rozepsány ve „specifikaci“.
- 3.3** Dopravu zajišťuje prodávající a je plně zahrnuta v ceně zboží. Zboží je baleno tak, aby bylo chráněno proti poškození. Náklady na balení a spojené s balením zboží nese prodávající.
- 3.4** Jako místo plnění této Smlouvy se sjednává Mendelova univerzita v Brně, Zemědělská 1665/1, 613 00 Brno nebo Mendelova univerzita v Brně, Zahradnická fakulta, Valtická 337, 691 44 Lednice. Přesná dislokace místa dodání a přesné určení v rámci areálu bude sjednáno dle každé objednávky kupujícího.





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

str. 3

### IV.

#### Cena zboží a platební podmínky

4.1 Cena byla stanovena dohodou smluvních stran, je cenou konečnou dle „specifikace“ a cenové nabídky prodávajícího ze dne: 9. července 2013, která činí:

Za oblast 14:

**Celková cena bez DPH: 4.091,20 Kč**

slovy: čtyřtisícdevadesátjedna koruna česká

**DPH celkem: 613,68 Kč**

**Celková cena včetně DPH: 4.705 Kč**

Za oblast 16:

**Celková cena bez DPH: 17.053,58 Kč**

slovy: sedmnácttisícpadesát tři koruny české

**DPH celkem: 2.558,03 Kč**

**Celková cena včetně DPH: 19.612 Kč**

Za oblast 17:

**Celková cena bez DPH: 45.824,00 Kč**

slovy: čtyřicetpět tisíc osm set dvacet čtyři koruny české

**DPH celkem: 6.873,60 Kč**

**Celková cena včetně DPH: 52.698 Kč**

V takto stanovené kupní ceně jsou zahrnuty veškeré náklady prodávajícího související s řádným plněním této Smlouvy (např. pořizovací náklady, DPH, clo, náklady související s dopravou, náklady na instalaci a zprovoznění zboží apod.). Pokud zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále též „zákon o DPH“) bude v době uskutečnění zdanitelného plnění prodávajícího změněn, bude prodávající připočítávat k dohodnuté kupní ceně daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě zákona o DPH k datu uskutečnění zdanitelného plnění.





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

str. 4

- 4.2** Zaplacení kupní ceny bude provedeno bezhotovostně po převzetí jednotlivých dílčích plnění kupujícím na základě prodávajícím vystavených daňových dokladů (faktur), a to na bankovní účet uvedený na těchto daňových dokladech (fakturách). Kupující neposkytuje zálohy.
- 4.3** Daňový doklad (fakturu) doručí prodávající kupujícímu v jednom výtisku neprodleně, nejpozději však do 14 dnů ode dne převzetí zboží kupujícím, na adresu kupujícího. Kupující zaplatí kupní cenu dle daňového dokladu (faktury) do 30 dnů ode dne jeho prokazatelného obdržení. Za den splnění platební povinnosti se považuje den odeslání příkazu do banky kupujícího k dílčímu plnění z účtu kupujícího ve prospěch prodávajícího.
- 4.4** Daňový doklad (faktura) musí obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších právních předpisů. Součástí každého daňového dokladu (faktury) bude originál dodacího listu podepsaný při převzetí zboží zástupcem kupujícího a originál příslušné oboustranně potvrzené objednávky dílčího plnění.
- 4.5** Kupující je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad (fakturu), který neobsahuje požadované náležitosti, není doložen požadovanými nebo úplnými doklady, nebo obsahuje nesprávné cenové údaje.
- 4.6** Ve vráceném daňovém dokladu (faktuře) musí kupující vyznačit důvod vrácení daňového dokladu (faktury). Prodávající je povinen vystavit nový daňový doklad (fakturu) s tím, že oprávněným vrácením daňového dokladu (faktury) přestává běžet původní lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) a běží nová lhůta stanovená v čl. 4.3 této Smlouvy ode dne prokazatelného doručení opraveného a všemi náležitostmi opatřeného daňového dokladu (faktury) kupujícímu.

### V.

#### Práva a povinnosti smluvních stran, dodací podmínky a předání a převzetí zboží

- 5.1** Prodávající je povinen:
- 5.1.1** dodat kupujícímu zboží nové, nepoužité, které bude plně v souladu se „specifikací“;
- 5.1.2** zajistit aby dodané zboží včetně jeho balení, konzervace a ochrany pro přepravu splňovalo požadavky příslušných platných ČSN.

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

str. 5

- 5.2 Zboží (dílčí plnění) předá prodávající kupujícímu nejpozději v poslední den lhůty plnění stanovené v čl. 3.1 této Smlouvy v místě plnění, které je sjednáno v čl. 3.4 této Smlouvy. Vlastnické právo nabývá kupující převzetím zboží.
- 5.3 Při předání zboží (dílčího plnění) bude za účasti obou smluvních stran provedena jeho prohlídka, jejíž součástí bude zejména kontrola úplnosti a stavu všech položek zboží. Prohlídku zboží za kupujícího provede zástupce kupujícího uvedený na objednávce. Po provedené prohlídce:
- 5.3.1 kupující zboží převezme, nevykazuje-li zboží žádné viditelné vady, zejména mechanické poškození. Za kupujícího převezme zboží zástupce kupujícího uvedený na objednávce, který při převzetí zboží doplní na všechny výtisky dodacího listu předložené prodávajícím datum, připojí svůj podpis a ponechá si jeden výtisk dodacího listu. Proávající je povinen předat kupujícímu doklady, jež jsou nutné k užívání zboží;
- 5.3.2 kupující zboží nepřevezme, pokud zboží nebude dodáno v požadovaném množství, jakosti, druhu a provedení. O odmítnutí bude sepsán oběma stranami zápis.
- 5.4 Předáním zboží (dílčího plnění) prodávajícím kupujícímu se rozumí vyložení zboží prodávajícím v místě plnění, které je v rámci areálu MENDELU, Zemědělská 1 upřesněno v objednávce dle čl. 3.4 této Smlouvy, z dopravního prostředku a převzetí tohoto zboží kupujícím.
- 5.5 Proávající je dále povinen:
- 5.5.1 dodržovat pravidla publicity v rozsahu požadovaném příslušnými předpisy pro plnění veřejné zakázky – zejména Příručkou pro příjemce finanční podpory z operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Manuálem vizuální identity a nařízením komise (ES) č. 1828/2006;
- 5.5.2 umožnit kupujícímu provést kontrolu veškerých dokladů souvisejících s plněním této Smlouvy; a
- 5.5.3 umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) minimálně však do 31. 12. 2025 a po tuto dobu doklady související s plněním této zakázky archivovat.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

str. 6

### VI.

#### Odpovědnost za vady zboží

- 6.1 Záruční doba na zboží se sjednává v délce 24 měsíců a běží od převzetí zboží kupujícím. Pokud je v technické či výrobní dokumentaci výrobce stanovena:
- 6.1.1 kratší záruční doba, platí ustanovení o záruce dle předchozí věty tohoto článku Smlouvy;
- 6.1.2 delší záruční doba, platí ustanovení o záruce dle technické či výrobní dokumentace výrobce.
- 6.2 Kupující uplatní právo z odpovědnosti prodávajícího za vady zboží a ze záruky za jakost zboží písemným ohlášením na e-mailové adrese prodávajícího uvedené v čl. 1. této Smlouvy (dále též „ohlášení kupujícího“). Toto ohlášení kupujícího bude obsahovat zejména označení zboží a popis vady.
- 6.3 Prodávající je povinen odstranit vady zboží nebo vady, na které se vztahuje záruka za jakost zboží nejpozději do 14 dní od ohlášení kupujícího dle čl. 6.2 této Smlouvy, nebo podle dohody.
- 6.4 Smluvní strany prohlašují, že vyvinou maximální úsilí k odstranění vady zboží nebo vady, na které se vztahuje záruka za jakost zboží.
- 6.5 Doba od uplatnění práva z odpovědnosti prodávajícího za vady zboží a ze záruky za jakost zboží, se až do odstranění vady do záruční doby nepočítá.
- 6.6 V případě, že prodávající neoprávněně odmítne odstranit vadu zboží, nebo vadu, na kterou se vztahuje záruka za jakost zboží, nebo je v prodlení s odstraněním těchto vad, je kupující oprávněn tyto vady odstranit prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady prodávajícího.
- 6.7 Kupující má právo na úhradu nutných nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním práv z odpovědnosti prodávajícího za vady zboží a ze záruky za jakost zboží. Kupující uplatní svůj nárok na úhradu těchto nákladů písemnou výzvou na kontaktní adresu prodávajícího. Prodávající je povinen provést úhradu do 21 dnů od doručení této výzvy.



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

str. 7

### VII.

#### Smluvní pokuta, náhrady škody

- 7.1 Za nesplnění závazku z této Smlouvy se sjednávají následující smluvní pokuty:
- 7.1.1 za prodlení se splněním povinností prodávajícího dodat dílčí plnění ve lhůtě stanovené v čl. 3.1 této Smlouvy je prodávající povinen zaplatit kupujícímu za každý započatý den prodlení 1 000 Kč;
- 7.2 Kupující uplatní nárok na smluvní pokutu a její výši písemnou výzvou u prodávajícího zaslánou na kontaktní adresu uvedenou v čl. 1 této Smlouvy. Prodávající je povinen zaplatit uplatněnou smluvní pokutu do 10 dnů od doručení této výzvy.
- 7.3 Smluvní pokutu zaplatí prodávající bez ohledu na to, vznikla-li kupujícímu škoda. Náhrada škody je vymahatelná samostatně v plné výši vedle smluvní pokuty.
- 7.4 V případě neplnění předmětu smlouvy z důvodů neležících na straně odběratele se dodavatel zavazuje nahradit veškeré škody (zejména vrácení dotací a pokuty), které nájemci v této souvislosti vzniknou.

### VIII.

#### Zánik Smlouvy

Smluvní strany se dohodly na tom, že tato Smlouva zaniká vedle případů stanovených zákonem č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších právních předpisů, a zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů, také:

- 8.1 dohodou smluvních stran spojenou se vzájemným vyrovnáním účelně vynaložených nákladů.
- 8.2 jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí:
- 8.2.1 prodlení prodávajícího s dodáním jakéhokoliv kusu zboží, delší než 4 týdnů,
- 8.2.2 opakované porušení povinností prodávajícího vyplývající z této Smlouvy, přičemž opakovaným porušením se rozumí nejméně třetí porušení jakékoliv povinnosti.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

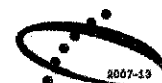
## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

str. 8

Kupující je oprávněn ze stejných důvodů odstoupit také pouze od dílčího plnění, jehož se podstatně porušení, definované v tomto článku, týká. Odstoupením kupujícího od dílčího plnění tato Smlouva nezaniká.

### IX. Vyšší moc

- 9.1** Za okolnosti vylučující odpovědnost smluvních stran za prodlení s plněním smluvních závazků dle této Smlouvy (vyšší moc) jsou považovány takové překážky, které nastanou nezávisle na vůli povinné smluvní strany a brání jí ve splnění její povinnosti z této Smlouvy, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by povinná smluvní strana takovou překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala, a dále, že by v době vzniku smluvních závazků z této Smlouvy vznik nebo existenci těchto překážek předpokládala.
- 9.2** Za překážky dle bodu 9.1 této Smlouvy se výslovně považují živelní pohromy, jakákoliv embarga, občanské války, povstání, válečné konflikty, teroristické útoky, nepokoje nebo epidemie. Za živelné pohromy se zejména považují požár, úder blesku, povodeň nebo záplava, vichřice nebo krupobití, sesuv nebo zřícení lavin, skal, zemin nebo kamení. Za okolnost vylučující odpovědnost prodávajícího se výslovně nepovažuje jakýkoliv problém prodávajícího s plněním jeho subdodavatelů.
- 9.3** Nastanou-li okolnosti vylučující odpovědnost jedné ze smluvních stran, které způsobí či mohou způsobit podstatné zpoždění jakéhokoliv termínu podle této Smlouvy, či zánik nebo zrušení závazků podle této Smlouvy, jsou smluvní strany povinny se neprodleně o těchto okolnostech vylučujících odpovědnost informovat a vstoupit do jednání ohledně řešení vzniklé situace. Prodávající ani kupující nejsou oprávněni takto vzniklé situace jakkoliv zneužít ve svůj prospěch a jsou povinni v dobré víře usilovat o dosažení přijatelného řešení pro obě smluvní strany v co nejkratší době. V případě porušení této povinnosti spolupracovat kteroukoliv smluvní stranou, je tato smluvní strana v prodlení s plněním svých povinností dle této Smlouvy.
- 9.4** V případě, že nedojde k dohodě smluvních stran, termíny plnění jednotlivých povinností podle této Smlouvy dotčené okolností vylučující odpovědnost se prodlužují o dobu, po kterou okolnost vylučující odpovědnost trvala.





## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

str. 9

- 9.5 Odpovědnost nevylučuje překážka, která vznikla teprve v době, kdy povinná strana byla v prodlení s plněním své povinnosti, či vznikla z jejich hospodářských poměrů.
- 9.6 Účinky okolností vylučující odpovědnost jsou omezeny pouze na dobu, dokud trvá příslušná překážka, s níž jsou tyto účinky spojeny.

### X.

#### Závěrečná ustanovení

- 10.1 Právní vztahy touto Smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Obchodního zákoníku a předpisy souvisejícími, v platném znění.
- 10.2 V případě, že nastane rozpor mezi touto Smlouvou a její přílohou, budou přednostně aplikována ustanovení této Smlouvy.
- 10.3 Prodávající souhlasí se zveřejněním obsahu této Smlouvy.
- 10.4 Změny a doplňky této Smlouvy lze činit pouze písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami po předchozím projednání.
- 10.5 Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po dvou.
- 10.6 Smluvní strany si text přečetly a prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli a že nebyla sjednána v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.
- 10.7 Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 10.8 Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří příloha:

*Příloha č. 1: technická specifikace a položkový rozpočet (rozsah 1 strana)*



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

str. 10

V Brně dne 29-08-2013

V Brně dne 26. srpna 2013

Kupující: Mendelova univerzita v Brně

Prodávající: ILC Czechoslovakia, s.r.o.

**ILC Czechoslovakia, s.r.o.**

Řípská 15a · 627 00 Brno

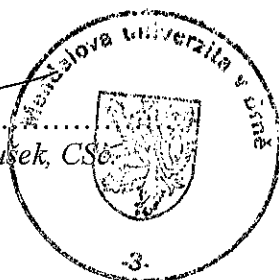
IČ: 47907142 · DIČ: CZ47907142

Tel.: 545 215 669 / Fax: 545 240 889

www.ilc.cz / shop@ilc.cz

*Hlušek*

Prof. Ing. Jaroslav Hlušek, CSc.  
rektor univerzity



*Dračka*

Ing. Michal Dračka  
Sales Team Manager



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



OP Výzkum a vývoj  
pro inovace

7

Příloha č. 1: technická specifikace a položkový rozpočet

Soubor č. 14

poř. č.	Název	ISBN	Rok vydání	Počet kusů	Předpokládaná cena za ks bez DPH	Předpokládaná cena za ks včetně DPH	Nabídková cena za ks bez DPH	Částka DPH	Nabídková cena za ks včetně DPH	
1.	QOS-Enabled Networks: Tools and Foundations	978-0470686973	2011	1	1466,09	1686	1165,71	174,86	1341	
2.	Network Reliability and Resilience	978-3642223730	2011	1	1178,26	1355	1036,02	155,4	1191	
3.	Measuring Customer Satisfaction and Loyalty	978-0673897433	2008	1	1230,43	1415	1120,88	188,13	1289	
4.	Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture	978-0133387520	2013	1	837,39	963	788,6	115,25	884	
				<b>Celkem</b>	<b>4</b>	<b>4712,17</b>	<b>5419</b>	<b>4091,21</b>	<b>613,68</b>	<b>4705</b>

Soubor č. 16

poř. č.	Název	ISBN	Vydavatel	Rok vydání	Počet kusů	Předpokládaná cena za ks bez DPH	Předpokládaná cena za ks včetně DPH	Nabídková cena za ks bez DPH	Částka DPH	Nabídková cena za ks včetně DPH
1.	The Permanent Portfolio: Harry Browne's Long-Term Investment Strategy	978-1-1182-8825-2	Wiley	2012	1	805,22	928	845,3	98,6	742
2.	ValueFocus Investing: A Cash-Loving Contrarian Way to Invest in Stocks	978-1-1182-5007-5	Wiley	2012	1	1218,26	1401	988,77	148,32	1137
3.	Analysis of Financial Statements, 3rd Edition	978-1-1182-9968-2	Wiley	2012	1	1647,83	1895	1353,06	202,96	1556
4.	Counterparty Credit Risk and Credit Value Adjustment: A Continuing Challenge for Global Financial Markets, 2nd Edition	978-1-1183-1667-2	Wiley	2012	1	1532,17	1762	1248,99	187,35	1436
5.	Insurance Economics	978-3-642-20647-7	Springer	2012	1	2669,7	3069	2073,98	311,1	2385
6.	Handbook Of Critical Issues In Finance	978 1 84980 370 0	Elgar	2012	1	3831,3	4361	2690,1	403,62	3094
7.	European Integration In A Global Economy - CESEE and the Impact of China and Russia	978 1 78100 949 9	Elgar	2012	1	2060,87	2370	1793,4	269,01	2082
8.	Handbook Of Research On Venture Capital: Volume 2 - A Globalizing Industry	978 1 84980 188 3	Elgar	2012	1	3531,3	4081	3074,4	461,16	3536
9.	Financial Trading and Investing	978-0-12-391880-2	Elsevier	2012	1	1811,3	1853	1084,7	159,71	1224
10.	International Money and Finance	978-0-12-385247-2	Elsevier	2012	1	1788,7	2057	1179,38	176,9	1356
11.	Handbook Of Behavioral Finance	978 0 85783 091 0	Elgar	2012	1	1177,39	1354	941,54	141,23	1083
				<b>Celkem</b>	<b>11</b>	<b>21573,04</b>	<b>24808</b>	<b>17053,58</b>	<b>2689,04</b>	<b>19812</b>

Soubor č. 17

poř. č.	Název	ISBN	Počet kusů	Předpokládaná cena za ks bez DPH	Předpokládaná cena za ks včetně DPH	Nabídková cena za ks bez DPH	Částka DPH	Nabídková cena za ks včetně DPH	
1	Biogas - Production, Consumption, and Applications	ISBN-13: 9781614709732	1	2269,25	2609,64	2241,75	336,26	2578	
2	Methane Digesters & Biogas Recovery	ISBN-13: 9781613245941	1	1117,43	1285,05	1088,85	163,33	1252	
3	Biogas from Waste and Renewable Resources	ISBN-13: 9783527327980	1	2888,14	3321,36	2383,96	357,59	2742	
4	Dictionary of Water and Waste Management	ISBN-13: 9780750665254	1	1564,96	1799,7	1076,04	161,41	1237	
5	Combustion and Incineration Processes: Applications in	ISBN-13: 9781439806039	1	4211,67	4843,65	3608,15	541,22	4149	
6	Design of Landfills and Integrated Solid Waste Management	ISBN-13: 9780471254997	1	3438,26	3954	2810,19	421,53	3232	
7	The Foundation: A Great American Secret: How Private	ISBN 1566466385, 978-156646702	1	343,83	395,4	291,43	43,71	335	
8	Money Well Spent: A Strategic Plan for Smart Philanthropy	ISBN: 978-1-57680-312-3	1	481,56	553,56	395,51	59,33	455	
9	Philanthropic Capitalism: How the Rich Are Trying to Save	ISBN-10: 1589913746	1	484,17	533,79	224,18	33,63	258	
10	Give Smart: Philanthropy that Gets Results	ISBN-13: 978-1610391467	1	429,78	494,25	333,06	49,56	383	
11	Creative Philanthropy: Towards a New Philanthropy for	ISBN-13: 978-0415370912	1	1289,39	1482,75	728,57	109,29	839	
12	The Future of Philanthropy: Economics, Ethics, and Man	ISBN-13: 978-0471638553	1	1481,28	1680,45	1186,93	179,54	1376	
13	Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good f	ISBN-13: 978-0471476115	1	601,7	691,95	499,59	74,94	575	
14	Key Concepts in Corporate Social Responsibility (SAGE	ISBN-13: 978-1647879285	1	756,42	869,88	437,14	65,57	503	
15	Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders	ISBN-13: 978-1412974530	1	1014,29	1166,43	978,36	148,75	1125	
16	The End of Corporate Social Responsibility: Crisis and	ISBN-13: 978-1849205180	1	773,61	889,65	541,22	81,18	622	
17	A Stakeholder Approach to Corporate Social Responsibility	ISBN-13: 978-1409418399	1	2320,83	2668,95	2281,78	342,27	2624	
18	Corporate Social Responsibility: A Research Handbook	ISBN-13: 978-0415781718	1	2489,17	2801,4	1977,54	296,63	2274	
19	Managing Corporate Social Responsibility: A Commun	ISBN-13: 978-1444339450	1	636,08	731,49	499,18	73,38	563	
20	Corporate Social Responsibility: An Ethical Approach (B	ISBN-13: 978-1551112947	1	464,17	533,79	461,16	69,17	530	
21	Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in	ISBN-13: 978-0416424296	1	1203,39	1383,9	874,28	131,74	1005	
22	What Every BODY is Saying: An Ex-FBI Agent's Guide	ISBN-13: 978-0061438295	1	343,83	395,4	336,26	50,44	387	
23	Louder Than Words: Take Your Career from Average to	ISBN-13: 978-0082015044	1	567,31	652,41	352,28	52,84	405	
24	Managing the External Environment: A Strategic Persp	ISBN-13: 9780803986299	1	381,02	415,17	160,13	24,02	184	
25	Municipal Solid Waste to Energy Conversion Processes	ISBN-13: 9780470539675	1	1908,23	2194,47	1280,2	192,03	1472	
26	Landfill Bioreactor Design and Operation	ISBN-13: 9781566702591	1	3352,9	3855,15	2422,62	363,39	2786	
27	Enhanced Stabilisation of Municipal Solid Waste in Bior	ISBN-13: 9780415478311	1	1719,13	1977	1124,08	168,61	1293	
28	Project Management: A Systems Approach to Planning,	9780471393429	1	1375,3	1581,6	1365	204,75	1670	
29	Strategic Project Management Made Simple: Practical T	ISBN 978-0470-41168-2	1	515,74	593,1	416,33	62,45	479	
30	A Guide to the Project Management Body of Knowledge	ISBN 978-1-935589-67-9	1	1134,63	1304,82	1120,88	168,13	1289	
31	Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools	ISBN 978-0-8144-1340-1	1	567,31	652,41	560,44	84,07	645	
32	Fundamentals of Risk Management: Understanding, Eval	ISBN 978-0-7494-6539-1	1	1203,39	1383,9	729,87	109,29	839	
33	A Practical Guide to Risk Management	ISBN 978-1-934867-41-5	1	171,91	197,7	160,13	24,02	184	
34	Enterprise Risk Management: Today's Leading Research	ISBN 978-0-470-49908-5	1	1719,13	1977	1457,14	218,57	1676	
35	The Mind Map Book: How to Use Radiant Thinking to M	ISBN 978-0452273221	1	481,36	553,56	480,38	72,06	552	
36	Harvard Business Review on Making Smart Decisions	ISBN 978-1-4221-72391	1	378,21	434,94	312,24	46,84	359	
37	The Decision Book: 50 Models for Strategic Thinking	ISBN 978-0-393-07961-6	1	309,44	355,86	304,24	45,64	350	
38	The Psychology of Judgment and Decision Making	ISBN 0-07-050477-6	1	1633,17	1878,15	499,59	74,94	575	
39	Facilitator's Guide to Participatory Decision-Making	ISBN 978-0-7879-8296-9	1	687,65	790,8	672,53	100,88	773	
40	Value-Added Decision Making for Managers	ISBN 978-1-4200-7572-4	1	2406,78	2767,8	1852,65	277,90	2131	
41	Data Analysis and Decision Making	ISBN 978-0-538-47612-6	1	2406,78	2767,8	2100	315,00	2415	
42	Decision Analysis for Managers (The Quantitative Appr	978-1606494882	1	687,65	790,8	600,47	90,07	691	
43	Decision Management Systems: A Practical Guide to U	ISBN 978-0-13-288438-9	1	687,65	790,8	480,38	72,06	552	
44	Judgment in Managerial Decision Making	ISBN 978-1118065709	1	1203,39	1383,9	1200,94	180,14	1381	
45	Communications Skills for Project Managers	ISBN 978-0814433005	1	429,78	494,25	416,33	62,45	479	
46	How To Deliver A TED Talk: Secrets Of The World's M	ISBN 978-1468179996	1	171,91	197,7	160,13	24,02	184	
47	Changemaking: Tactics and resources for managing org	ISBN 978-1449968981	1	343,83	395,4	341,25	51,19	392	
				<b>47</b>	<b>56985,15</b>	<b>65532,93</b>	<b>45824</b>	<b>6873,6</b>	<b>52698</b>

