

Všem zájemcům o veřejnou zakázku

V Brně, dne 13. 10. 2025

Věc: Veřejná zakázka:**„Rámcová dohoda na tvorbu multimediálního obsahu pro projekt InnovPrecMed“****Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2**

Mendelova univerzita v Brně, IČO 62156489, se sídlem Zemědělská 1665/1, 613 00 Brno (dále jen „zadavatel“), poskytuje všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí vysvětlení zadávací dokumentace nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta, případně jiným dodavatelům, kteří vznesli dotaz k zadávacím podmínkám, vysvětlení zadávací dokumentace. Vysvětlení zadávací dokumentace je poskytováno na základě dotazů dodavatelů (dotaz – odpověď) nebo informací poskytovaných zadavatelem (sdělení).

Dne 10. 10. 2025 obdržel zadavatel k výše uvedené veřejné zakázce žádost o vysvětlení zadávací dokumentace v tomto znění:

Dotaz č. 1:*„1. Hodinové sazby**Prosíme o potvrzení, zda součástí hodinových sazeb mají být veškeré související náklady (např. doprava, pronájem techniky, případně pronájem prostor). Současně bychom rádi ověřili, zda je již nyní definováno konkrétní místo natáčení (např. pro podcasty či videa). Za naši stranu se jako vhodnější způsob jeví ocenění po jednotlivých typech výstupů (např. jednotková cena za 1 typový výstup, resp. video určitého formátu), případně doplněné o samostatné sazby za dopravu (např. cena za km). Tento přístup umožňuje přesnější rozpad nákladů podle konkrétní produkce (velikost štábu, technické vybavení apod.) a následné přesnější určení celkové ceny zakázky. Můžete prosím potvrdit, zda je takový způsob nacenění přípustný, případně zda preferujete striktní použití hodinových sazeb?“***K dotazu č. 1 zadavatel uvádí následující:**

Zadavatel potvrzuje, že hodinové sazby by měly zahrnovat veškeré související náklady. Místo realizace výstupů není v tuto chvíli pevně stanoveno a bude určeno dle aktuálních potřeb v průběhu plnění zakázky. Realizace bude probíhat na území České republiky, přičemž ve většině případů bude místem realizace výstupů Brno. Alternativní formy ocenění (např. jednotkové ceny za výstup) nejsou v rámci této zakázky požadovány – prosíme o dodržení struktury dle zadávací dokumentace.

Dotaz č. 2:*„2. Kreativní koncept a cílové skupiny**Existuje již koncept nebo rámcová idea, podle které budou jednotlivé výstupy (videospoty, podcasty apod.) realizovány, nebo bude koncept zpracovávat vybraný dodavatel v rámci zakázky? Současně bychom si rádi upřesnili, jak jsou definované cílové skupiny.“***K dotazu č. 2 zadavatel uvádí následující:**

Konkrétní kreativní koncept bude zpracovávat dodavatel v úzké spolupráci se zadavatelem, v souladu s cíli projektu InnovPrecMed – za tímto účelem bude zadavatel využívat role koordinátora, který bude s vybraným dodavatelem jednotlivé služby komunikovat. Hlavní cílovou skupinou je široká laická i odborná veřejnost, včetně studentů, výzkumníků/akademiků a zástupců inovačního ekosystému.

Dotaz č. 3:

„3. Animované vs. hrané formáty

Prosíme o informaci, jaké je přibližné předpokládané rozdělení produkce mezi animované a hrané formáty, případně zda se jedná pouze o rámcový poměr či o pevně stanovenou strukturu.“

K dotazu č. 3 zadavatel uvádí následující:

Rozdělení mezi animovanou a hranou produkcí není v tuto chvíli stanoveno. Poměr a typ výstupů se budou odvíjet od navrženého konceptu a potřeb projektu v průběhu realizace.

Zadavatel konstatuje, že nebude prodlužovat lhůtu pro podání nabídek.

.....
Bc. Zdeněk Bartl, administrátor veřejné
zakázky, na základě plné moci