

Specifikace předmětu veřejné zakázky

Název veřejné zakázky: Rámcová dohoda na tvorbu multimediálního obsahu pro projekt InnovPrecMed

1. Rozsah služeb

I. Produkce videí

Krátká videa (1–10 minut) zaměřená na:

- Témata související s projektem: inovace, business development, deep-tech, vzdělávání, precizní medicína, zakládání podniků a další
- Příběhy rozvoje a úspěchu start-upů, scale-upů a spin-outů
- Úspěšné příběhy jednotlivců v inovačním ekosystému (podnikatelé, výzkumníci, studenti a další klíčoví aktéři)
- Edukační a propagační videa pro širokou veřejnost
- Rozhovory s inovátory, výzkumníky, studenty a dalšími klíčovými osobami
- Vysvětlující animovaná videa přibližující koncepty inovací, podnikání, deep-tech a precizní medicíny srozumitelným způsobem

V souvislosti s výše uvedeným střih, postprodukce a profesionální úpravy zahrnující:

- Odstranění jazykových chyb, výplňových slov nebo nevhodného obsahu
- Úpravu světla, barev a hlasitosti
- Vizuální identitu projektu dle projektových pravidel, zahrnutí úvodních/závěrečných znělek, titulků a grafik
- Jednotný grafický styl a značka napříč všemi výstupy
- Formáty dodání – Video: MP4, 4K (Ultra HD), 30 fps; Zvuk: MP3 nebo WAV

II. Produkce podcastů / interview

- Zvukové nahrávky (podcastové epizody) zaměřené na popularizaci témat, osobností a výstupů spojených s projektem InnovPrecMed. Obsah bude určen k publikaci na digitálních platformách (např. web projektu, streamovací služby, sociální sítě).
- Typy výstupů:
 - **Rozhovory** s výzkumníky, partnery projektu, zástupci start-upů nebo dalšími experty na témata spojená s projektem (inovace, business development, deep-tech, vzdělávání, precizní medicína, zakládání podniků a další)
 - **Tematické série:** Série více epizod zaměřených na konkrétní problém z různých úhlů pohledu (např. výzkum vs. praxe, transfer technologií vs. start-upy apod.).
 - **Případové studie / příběhy úspěchu (success stories)** spojené s tématem a aktivitami projektu (inovace, business development, deep-tech, vzdělávání, precizní medicína, zakládání podniků a další)

- Všechny nahrávky musí být technicky i obsahově připraveny pro distribuci na digitálních platformách (např. Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts). Součástí musí být i exportovatelná verze ke stažení a archivaci (.zip s audio souborem a metadaty)
- **Délka jednotlivých epizod:** 10–30 minut (dle charakteru tématu)
- **Technická kvalita nahrávek:** všechny nahrávky musí být pořízeny v minimální kvalitě 44,1 kHz / 16 bit (stereo nebo mono). Výstupní formáty: .mp3 (192 kbps a více), .wav.
- Všechny nahrávky musí projít profesionální úpravou: odstranění šumu, vyrovnaní hlasitosti, mastering (úprava dynamiky a celkového dojmu nahrávky)
- Každá epizoda musí být opatřena titulkem a krátkým popisem obsahu (cca 300-500 znaků) a doplněna o titulní obrázek (viz bod IV. – tvorba vizuálního obsahu)

III. Psané články

- Příprava a tvorba psaného obsahu zaměřeného na podporu komunikace, popularizaci výstupů a zviditelnění aktivit projektu InnovPrecMed. Obsah bude určen k publikaci na webu, v newsletterech, na sociálních sítích a v médiích, a to včetně příspěvků odbornějšího i popularizačního charakteru.
- Typy výstupů:
 - **Psané PR články k tématům:** inovace a transfer technologií; start-upy a spin-outy; výzkum a vývoj v oblasti precizní medicíny; podnikání; komercializace; vzdělávání
 - **Psané rozhovory s klíčovými aktéry inovačního ekosystému** (např. podnikatelé, výzkumní pracovníci, zástupci start-upů, akademici a další aktéři).
 - **Krátké příspěvky na sociální síť** (Instagram, LinkedIn)
 - **Tiskové zprávy** k významným událostem, milníkům nebo výstupům projektu
- Rozsah:
 - **PR článek:** cca 3000-5000 znaků (včetně mezer)
 - **Kratší příspěvky pro sociální síť:** cca 1000-2000 znaků
 - **Tisková zpráva:** cca 2500-3500 znaků, strukturovaná dle mediálních standardů (perex, hlavní část, citace, kontaktní údaje)
- Určení a účel publikace:
 - Webové stránky projektu
 - Sociální síť
 - Newslettery
 - Texty mohou být dále využity k publikaci v odborných a popularizačních médiích, a to jak v tištěné, tak digitální formě
- **Jazyk a formát:** Všechny texty musí být vypracovány v anglickém jazyce, jazykově a stylisticky upravené a připravené k okamžitému publikování
- Dodání výstupů ve formátech .docx a .pdf
- Každý text bude obsahovat:
 - Návrh titulku a podtitulu,
 - Vhodné členění textu (odstavce)
 - Návrh ilustrační fotografie (rešerše vhodného obrázku z fotobanky, nebo návrh k pořízení vlastní fotografie)

IV. Tvorba vizuálního obsahu

- Návrh a tvorba propagačních materiálů – letáků, bannerů, infografik a dalších vizuálních výstupů pro online i tištěné využití
- Typy výstupů:
 - **Propagační materiály:**
 - návrh a tvorba letáků, bannerů, plakátů, roll-upů, prezentačních podkladů apod.
 - Výstupy určené k tisku i k online distribuci (např. PDF, JPEG, PNG)
 - **Grafické prvky pro digitální obsah:**
 - Titulní obrázky k podcastům, interview a videím
 - Grafické prvky na sociální sítě (formáty optimalizované pro Instagram, LinkedIn apod.)
 - **Odborné vizualizace:**
 - Zpracování schémat, diagramů a ilustrací odborných konceptů do srozumitelné podoby určené pro širokou veřejnost (např. principy precizní medicíny, podnikatelské procesy apod.)
 - Infografiky a vizuální znázornění projektových výstupů, dat a procesů
- Rozlišení: min 300 dpi pro tiskové materiály; optimalizované verze pro web a mobilní zařízení
- Formáty dodání:
 - Tiskové PDF (s ořezovými značkami i bez)
 - Editovatelné zdrojové soubory (např. .ai, .psd, .indd, .fig, nebo .pptx – dle použitého softwaru)
 - Export do formátů pro online použití (.png, .jpeg, .jpg, .svg apod.)
- Výstupy musí být v souladu s vizuální identitou projektu a s pravidly publicity projektu.
- Výstupy musí být připraveny tak, aby byly okamžitě použitelné pro tisk nebo publikaci, bez nutnosti dalších úprav.
- Při použití obrazového materiálu z fotobank musí být zajištěna legální licence k jeho použití
- Návrhy musí být průběžně konzultovány a schvalovány zadavatelem

Požadavky na dodání

- Všechny výstupy musí být v anglickém jazyce
- Komunikace s projektovým týmem musí být v anglickém a českém jazyce
- Každý výstup musí být dodán do 21 kalendářních dnů od vystavení objednávky, pokud není písemně dohodnuto jinak
- Výstupy musí být kompatibilní pro tisk i publikaci na webech a sociálních sítích

2. **Místo realizace**

Česká republika

3. Doplnující informace

- Veškerá práva k vyprodukovanému obsahu budou náležet zadavateli.
- Obsah musí být v souladu s vizuální identitou a komunikačními pravidly poskytovatele dotace a projektu InnovPrecMed (<https://eit-hei.notion.site/Branding-1b9a6479c67e80278baded54f12643f5>)
- Při použití licencovaných obrázků je dodavatel povinen zajistit legální užití (např. fotobanky s komerční licencí)