
Všem zájemcům o veřejnou zakázku

Vyřizuje/tel. Mgr. Marek Lollok / 545 135 251

V Brně, dne 6.2.2014

Věc: Veřejná zakázka:

„Komplexní strategie komunikace LDF MENDELU“

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám (2)

Analogicky k ustanovení § 49 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon), poskytuje zadavatel všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentaci nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta, případně jiným dodavatelům, kteří vznesli dotaz k zadávacím podmínkám, dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Dodatečné informace jsou poskytovány na základě dotazů dodavatelů (dotaz – odpověď) nebo informací poskytovaných zadavatelem (informace). Formulace dotazů dodavatelů je doslovně převzata. Lhůta, do které lze žádat o dodatečné informace je uvedena v Textové části zadávací dokumentace. Dodatečné informace se zveřejňují analogicky k ustanovení § 49 odst. 3 zákona na profilu zadavatele.

Dotaz č. 2

Dobrý den,

Žádám Vás o dodatečné informace k VZ „ Komplexní strategie komunikace LDF MENDELU“.

Prosíme o sdělení jaké jsou cíle kampaně? Jediný cíl, který jsme schopni vyčíst je: Nábor uchazečů o studium, ale jelikož definujete cíle v množném čísle, prosíme o sdělení cílů zbylých a jejich rozdělení na primární a sekundární.

Děkuji

Odpověď č. 2

Účelem kampaně je vytvoření marketingové a komunikační strategie fakulty a její implementace, která povede ke zvýšení povědomí o Lesnické a dřevařské fakultě, podpoře zájmu o studium, budování prestiže fakulty a pozitivního vnímání jejich absolventů na trhu práce i obecně u široké veřejnosti. Tedy dílčími cíli jsou:

- a) zvýšení povědomí o fakultě a budování její prestiže,
- b) podpora zájmu o studium na fakultě a
- c) vytvoření pozitivního náhledu společnosti na absolventy fakulty.

.....
Mgr. Marek Lollok
referent veřejných zakázek