
Všem zájemcům o veřejnou zakázku

Vyřizuje/tel. Mgr. Marek Lollok / 545 135 251

V Brně, dne 5.2.2014

Věc: Veřejná zakázka:

„Komplexní strategie komunikace LDF MENDELU“

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám (1)

Analogicky k ustanovení § 49 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon), poskytuje zadavatel všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentaci nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta, případně jiným dodavatelům, kteří vznesli dotaz k zadávacím podmínkám, dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Dodatečné informace jsou poskytovány na základě dotazů dodavatelů (dotaz – odpověď) nebo informací poskytovaných zadavatelem (informace). Formulace dotazů dodavatelů je doslovně převzata. Lhůta, do které lze žádat o dodatečné informace je uvedena v Textové části zadávací dokumentace. Dodatečné informace se zveřejňují analogicky k ustanovení § 49 odst. 3 zákona na profilu zadavatele.

Dotaz č. 1

Dobrý den,

obracím se na Vás s dotazem ohledně veřejné zakázky "Komplexní strategie komunikace LDF MENDELU". Ve Výzvě k podání nabídek jsou uvedeny Požadavky zadavatele na předmět plnění zakázky a na zpracování nabídky. Tyto požadavky hovoří o návrhu koncepce, resp. Komunikační strategie, plánu a konkrétních aktivit, o ukázkovém řešení. V části Hodnotící kritéria, způsob hodnocení a bodovací metod, část 1.1 Dílčí kritérium "Nabídková cena v Kč bez DPH" je ale uvedeno ve třetí odrážce, že cena zahrnuje i Náklady na tvorbu obsahu a správa on-line médií - web, facebook, atp., Náklady na zajištění promo akcí a aktivit fakulty - účast na veletrzích, atp.

Náš dotaz se týká rozsahu požadovaného plnění. Jde o návrh strategie? Nebo Návrh strategie a realizaci kampaně? Co se týče správy on-line médií, je úkolem dodavatele navrhnout Jak spravovat nebo také spravovat? Účast na veletrzích je míněna jako Jak komunikovat na veletrzích? Nebo kompletně zajistit účast na veletrzích, tj. expozice, pronájem prostoru atp.?

Děkuji za odpověď,

Odpověď č.1

Zadavatel uvádí odpovědi k jednotlivým dotazům:

Ide o návrh strategie? Nebo Návrh strategie a realizaci kampaně? – jedná se o návrh strategie a realizace kampaně

Co se týče správy on-line médií, je úkolem dodavatele navrhnout Jak spravovat nebo také spravovat? – on-line média navrhnout a také spravovat

Účast na veletrzích je míněna jako Jak komunikovat na veletrzích? Nebo kompletně zajistit účast na veletrzích, tj. expozice, pronájem prostoru atp.? – jak komunikovat na veletrzích, bez zajištění účasti

Sdělení zadavatele

Vzhledem u upřesnění zadávací dokumentace zadavatele prodlužuje lhůtu pro podávání nabídek: Ukončení příjmu: 19.2.2014 v 10:00 hod (včetně).

.....
Mgr. Marek Lollok
Referent veřejných zakázek