

Výzva k podání nabídek

Název zakázky:	Komplexní strategie komunikace LDF MENDELU
Předmět zakázky:	Služba
Datum vyhlášení zakázky:	31. ledna 2014
Název/ obchodní firma zadavatele:	Mendelova univerzita v Brně
Sídlo zadavatele:	Zemědělská 1665/1, 613 00 Brno
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele	prof. Dr. Ing. Petr Horáček Děkan LDF Tel.: +420 545 134 001 E-mail: dekanldf@mendelu.cz
IČ zadavatele:	62156489
DIČ zadavatele:	CZ62156489
Kontaktní osoba zadavatele, vč. kontaktních údajů (telefon a emailová adresa):	Mgr. Marek Lollok Mendelova univerzita v Brně Oddělení veřejných zakázek Zemědělská 1, 613 00 Brno tel.: +420 545135251, email: marek.lollok@mendelu.cz
Lhůta pro podávání nabídek:	Lhůta pro podání nabídek zpracovaných podle požadavků zadavatele dle této výzvy: Ukončení příjmu: 13.2.2014 v 10:00 hod (včetně) . V tento den a hodinu již musí být všechny nabídky doručeny zadavateli. Místo pro podání nabídky: Mendelova univerzita v Brně, Rektorát - podatelna Zemědělská 1665/1 613 00 Brno
Popis předmětu zakázky:	Předmětem veřejné zakázky jsou služby v oblasti marketingu veřejné zakázky; předmět je vymezen CPV kódem 79340000-9 Reklamní a marketingové služby.
Požadavky zadavatele na předmět plnění a na zpracování nabídky:	Uchazeč do své nabídky zpracuje všechny níže uvedené požadavky: 1. Návrh koncepce komunikační strategie a komunikačního plánu LDF. Návrh koncepce bude rozdělen na dvě oblasti: 1.a Návrh komunikační strategie fakulty a zpracování manuálu pro komunikaci: Zadavatel požaduje, aby uchazeč ve své nabídce předložil <u>návrh komunikační strategie fakulty</u> . V tomto návrhu musí uchazeč popsat a zdůvodnit navrhované řešení (koncept) a musí jej doplnit harmonogramem jednotlivých akcí. Uchazeč by tak měl ve svém návrhu uvést zejména: <ul style="list-style-type: none"> • Návrh dlouhodobého konceptu komunikace LDF

	<ul style="list-style-type: none"> • Definici cílových skupin pro komunikaci • Návrh komunikačního mixu a konkrétních aktivit/kampaní pro dosažení cílů – zejména v oblasti nábory uchazečů o studiu <p>Výše návrh komunikační strategie bude dále <u>v podobě manuálu</u> rozpracován do jednotlivých situačních aktivit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formy prezentace fakulty zejména na vybraných veletrzích a výstavách, v rámci Dne otevřených dveří a dalších aktivit zaměřených na oslovení zájemců o studium • Návrh tvorby a obsahu on-line médií – web, facebook atp. • Interní komunikace v rámci fakulty – začlenění oborů a ústavů fakulty, • Jednotnou komunikaci s odbornou veřejností (všech oborů LDF) • Časový harmonogram (dělený na rok 2014 a výhled 2015 - 2016) <p>1.b Návrh konkrétních marketingových aktivit a kampaní v roce 2014</p> <p>Popis jednotlivých navržených akcí a aktivit popsaných v návrhu (bod 1a) formou <u>dílčích projektů</u> obsahujících:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popis projektu, jeho řešení • cílová skupina • cíle projektu • časový harmonogram plnění • věcné a personální zajištění • součinnost dodavatele a fakulty • rozpočet • vlastní realizaci • vyhodnocení projektu <p>2. Ukázkové kreativní řešení</p> <p>Dodavatel zpracuje 3 návrhy kreativního řešení ve formě náborového inzerátu pro uchazeče o studium (formát tiskový inzerát A4).</p>
<p>Předpokládaná hodnota zakázky v Kč:</p>	<p>990 000,- Kč bez DPH</p> <p>Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je stanovena jako maximální a nepřekročitelná.</p>

Typ zakázky:	veřejná zakázka malého rozsahu Tato veřejná zakázka v souladu s ustanovením § 18 odst. 5 zákona není zadávána v zadávacím řízení podle zákona . Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, i když na tento zákon může pro zpřesnění odkazovat.									
Lhůta a místo plnění / časový harmonogram plnění	Předpokládaná doba plnění: dle časového harmonogramu na rok 2014, zahrnujícím výhled na rok 2015 – 2016). Místem plnění je především areál zadavatele, Zemědělská 1665/1, 613 00 Brno, Lesnická a dřevařská fakulta Mendelovy univerzity v Brně ve vhodných prostorách určených zadavatelem. Dle charakteru jednotlivých aktivit budou cíleně volena i vhodná místa v rámci regionu jižní Moravy.									
Místa dodání/převzetí nabídky:	Uchazeči předkládají písemnou nabídku v českém jazyce v jednom originále v řádně uzavřené obálce, zabezpečené na přelepu proti otevření, a to buď doporučenou zásilkou prostřednictvím držitele poštovní licence, nebo kurýrní službou nebo osobně na adresu: Mendelova univerzita v Brně, Rektorát - podatelna Zemědělská 1665/1 613 00 Brno k rukám pana Mgr. Marka Lolloka. Úřední hodiny podatelny: pracovní dny 7:00 – 8:30 hodin a 12:30 – 14:00 hodin. Mimo úřední hodiny podatelny je možné využít pro podání vrátnici na téže místě v přízemí vlevo. Nabídku doručí uchazeč v písemné podobě v zalepené obálce označené nápisem: „ Komplexní strategie komunikace LDF MENDELU “. Při doručení poštou nebo kurýrní službou rozhoduje datum a čas doručení nabídky. Na obálce bude dále uvedena adresa včetně e-mailové adresy, na kterou je možno poslat oznámení pro potřeby vyrozumění uchazeče. V adrese zadavatele musí být na prvním místě uvedeno jméno kontaktní osoby. Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Nabídky podané po uplynutí uvedené lhůty nebudou otevřeny a nevyhodnocují se. Využívá-li dodavatel k doručení nabídky třetího subjektu, nese plné riziko včasného a řádného doručení nabídky, a to včetně neporušenosti obálky.									
Hodnotící kritéria, způsob hodnocení a bodovací metoda:	Základním hodnotícím kritériem pro tuto veřejnou zakázku je ekonomická výhodnost nabídky . Zadavatel stanovuje následující dílčí hodnotící kritéria a jim odpovídající váhy v procentech: <table border="1" data-bbox="488 1771 1139 2029"> <thead> <tr> <th></th> <th>Dílčí hodnotící kritérium</th> <th>Váha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1)</td> <td>Nabídková cena v Kč bez DPH</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td>2)</td> <td>Kvalita zpracování návrhu koncepce komunikační strategie a komunikačního plánu LDF</td> <td>30 %</td> </tr> </tbody> </table>		Dílčí hodnotící kritérium	Váha	1)	Nabídková cena v Kč bez DPH	60 %	2)	Kvalita zpracování návrhu koncepce komunikační strategie a komunikačního plánu LDF	30 %
	Dílčí hodnotící kritérium	Váha								
1)	Nabídková cena v Kč bez DPH	60 %								
2)	Kvalita zpracování návrhu koncepce komunikační strategie a komunikačního plánu LDF	30 %								

3)	Kvalita ukázkového kreativního řešení	10 %
----	---------------------------------------	------

1.1 Dílčí kritérium „Nabídková cena v Kč bez DPH“ - váha 60 %

Nabídková cena musí ve struktuře nabídková cena bez DPH, DPH a nabídková cena vč. DPH zahrnovat veškeré náklady související s realizací předmětu zakázky v nabízeném rozsahu, a to zejména:

- Náklady na tvorbu konceptu a manuálu včetně grafické podoby, vizuálů, sloganů, atd.
- Náklady na tým dodavatele zajišťující poskytování služeb
- Náklady na tvorbu obsahu a správu on-line médií – web, facebook, atp.
- Náklady na zajištění promo akcí a aktivit fakulty – účast na veletrzích, atp.
- Další – dle návrhu aktivit dodavatele

1.2 Dílčí kritérium „Kvalita zpracování návrhu koncepce komunikační strategie a komunikačního plánu LDF“ – váha 30 %

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel souhrnně hodnotit, zda předložený návrh:

- v nezbytné podrobnosti obsahuje jak komplexní řešení komunikační strategie, tak i návrh konkrétních kampaní a aktivit
- zahrnuje návrh komunikačního a mediálního mixu spolu s návrhem časového plánu kampaní a aktivit v daném období
- řeší návaznost na stávající počiny fakulty v oblasti komunikace a PR
- řeší možnost vhodného zapojení studentů LDF
- zahrnuje návrh alokace (rozložení) rozpočtu do jednotlivých oblastí poskytovaných služeb – tj. produkční služby, poradenské služby, grafické služby, tvorba on-line obsahu, atp.

1.3 Dílčí kritérium „Kvalita ukázkového kreativního řešení“ – váha 10 %

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit předložené ukázky

	<p> kreativního řešení.</p> <p>ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK – BODOVACÍ METODA</p> <p> Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 1 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria. Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky. Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.</p> <p> Vzorce pro výpočet bodových hodnot jsou následující:</p> <p> a) kritérium, pro které má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (nabídková cena v Kč bez DPH):</p> $\text{Počet bodů kritéria} = 100 * \frac{\text{Hodnota nejvhodnější nabídky}}{\text{Hodnota nabídky}}$ <p> b) kritérium, pro které má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria (Kvalita zpracování návrhu koncepce komunikační strategie a komunikačního plánu LDF; Kvalita ukázkového kreativního řešení):</p> $\text{Počet bodů kritéria} = 100 * \frac{\text{Hodnota nabídky}}{\text{Hodnota nejvhodnější nabídky}}$ <p> Hodnocení podle bodovací metody provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Celkové hodnocení daného kritéria je pak stanoveno následovně: počet bodů získaných v rámci kritéria * váha kritéria v %.</p> <p> Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.</p>
<p>Požadavky na prokázání splnění základní, profesní a technické kvalifikace:</p>	<p> Uchazeč je povinen prokázat, že splňuje:</p> <p> 1) základní kvalifikační předpoklady dle § 53 odst. 1 zákona, a to čestným prohlášením o splnění základních kvalifikačních předpokladů (lze využít přílohu B).</p> <p> 2) profesní kvalifikační předpoklady dle § 54 zákona, a to předložením:</p>

- výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán. Výpis z takových evidencí nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů. (§ 54 odst. 1 písm. a) zákona)
- dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména dokladu prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci. (§ 54 odst. 1 písm. b) zákona)

3) Splnění technických kvalifikačních předpokladů

Zadavatel vzhledem k objemu a významu zakázky stanovuje následující technické kvalifikační předpoklady:

- 1) Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v uplynulých 3 letech realizoval **min. 2 zakázky obdobného charakteru**, tedy, že realizoval marketingové aktivity/kampaně v podobném rozsahu a rozpočtu.

Splnění kvalifikace uchazeč provede **předložením přehledu zakázek**. Ke každé zakázce dodavatel uvede: zadavatele, období plnění zakázky, krátký popis plnění zakázky, finanční objem plnění, kontaktní osobu zadavatele pro ověření reference (včetně emailového a telefonního kontaktu).

- 2) Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v realizačním týmu dodavatele budou osoby s následující kvalifikací:

I. Vedoucí realizačního týmu

- Vzdělání VŠ
- Min. 5 let praxe v oblasti marketingu
- Účast alespoň na 3 obdobných zakázkách v minimálním finančním rozsahu 300.000 Kč bez DPH za každou zakázku

II. Zástupce vedoucího realizačního týmu

- Vzdělání VŠ
- Min. 3 roky praxe v oblasti marketingu
- Účast alespoň na 3 obdobných zakázkách v minimálním finančním rozsahu 300.000 Kč bez DPH za každou zakázku

Splnění kvalifikace uchazeč provede **předložením profesních životopisů členů realizačního týmu**, vlastnoručně podepsanými dotčenými osobami.

Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:	<p>Uchazeč ve své nabídce, resp. na vlastní obálce, uvede svou kontaktní osobu ve věci veřejné zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.</p>
Požadavek na písemnou formu nabídky:	<p>Nabídky se podávají v písemné formě prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba), nebo prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu sídla zadavatele, nebo osobně v sídle zadavatele</p> <p>Uchazeč doručí zadavateli nabídku v jednom písemném vyhotovení v řádně uzavřené obálce zřetelně označené názvem veřejné zakázky, tj. Veřejná zakázka „Komplexní strategie komunikace LDF MENDELU“ a údajem „NEOTEVÍRAT“.</p> <p>Dále musí být na obálce uvedena adresa, na kterou je možno zaslat oznámení analogicky dle § 71 odst. 6 a 7 ZVZ.</p> <p>V případě, že nabídka bude zaslána elektronicky, musí být opatřena elektronickým podpisem (v souladu se zákonem č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu a o změně některých dalších zákonů (zákon o elektronickém podpisu), ve znění pozdějších předpisů) uchazeče nebo osoby oprávněné jednat za nebo jménem uchazeče nebo musí být k nabídce přiloženo nebo v nabídce uvedeno prohlášení podepsané uchazečem nebo osobou oprávněnou jednat za nebo jménem uchazeče s uvedením výslovného souhlasu s obsahem nabídky.</p> <p>Nabídka musí být podána v českém jazyce.</p> <p>Nabídka bude předložena písemně, obsahem nabídky bude <u>podepsaný návrh smlouvy</u>, který bude obsahovat veškeré touto výzvou požadované skutečnosti, tak jak jsou požadovány zadavatelem, přičemž návrh smlouvy nesmí obsahovat jakoukoliv další významnou smluvní podmínku v neprospěch zadavatele. Pokud návrh realizační smlouvy nebude obsahovat veškeré požadavky zadavatele stanovené v této výzvě, či budou v této výzvě uvedené požadavky modifikovány v neprospěch zadavatele, či bude návrh realizační smlouvy obsahovat jakoukoliv další významnou smluvní podmínku v neprospěch zadavatele, bude uchazeč z výběrového řízení vyloučen.</p> <p>V případě, že je v nabídce uchazeče shledána nejasnost, může být zadavatelem uchazeč vyzván k doplnění nabídky ve stanovené lhůtě.</p> <p>Pokud nabídka nebude obsahovat kteroukoli z těchto náležitostí v požadovaném obsahu, rozsahu a členění, či nebude řádně doplněna, bude taková nabídka posouzena jako neúplná. Výše uvedená struktura nabídky má doporučující charakter.</p>
Povinnost uchovávat doklady a umožnit kontrolu:	<p>Uchazeč bere na vědomí, že je osobou povinou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění. Uchazeč se zavazuje, že umožní všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Uchazeč se zavazuje povinností uchovávat po dobu 10 let od skončení plnění zakázky doklady související s plněním této zakázky, nejméně však do roku 2025.</p>

**Další podmínky
pro plnění
zakázky:**

Požadavek na varianty nabídek

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

Zadávací lhůta

Uchazeči jsou vázáni svou nabídkou po dobu 60 dnů od posledního dne lhůty pro podání nabídek.

Oprávnění uchazeče

a) Uchazeč je oprávněn po zadavateli požadovat písemně dodatečné informace k zadávacím podmínkám. **Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.**

b) Uchazeč je oprávněn odvolat nebo změnit nabídku, která již byla doručena zadavateli, a to pouze do konce lhůty pro podání nabídek.

c) Uchazeč je oprávněn podat pouze jednu nabídku.

Platební podmínky a obchodní podmínky

Platební a obchodní podmínky jsou specifikovány v závazném návrhu smlouvy (příloha C).

Zadavatel zruší výběrové řízení, pokud:

a) nebyly ve stanovené lhůtě podány žádné nabídky, nebo

b) nebyly ve stanovené lhůtě podány žádné nabídky splňující požadavky zadavatele na předmět plnění zakázky, resp. byli z účasti ve výběrovém řízení vyloučeni všichni uchazeči, nebo

c) zjištěny vážné nesrovnalosti nebo chyby v oznámení o zahájení výběrového řízení, resp. výzvě, zadávací dokumentaci, nebo v průběhu administrace veřejné zakázky, nebo

d) odmítl uzavřít smlouvu i uchazeč třetí v pořadí, s nímž bylo možné smlouvu uzavřít.

Zadavatel si dále vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení, pokud:

a) byla podána jenom jedna nabídka, nebo pokud byly všechny nabídky kromě jedné vyřazeny,

b) v průběhu výběrového řízení se vyskytly důvody zvláštního zřetele, pro které nelze na zadavateli požadovat, aby ve výběrovém řízení pokračoval, nebo

c) vybraný uchazeč, popřípadě uchazeč druhý v pořadí, odmítl uzavřít smlouvu nebo neposkytl zadavateli k jejímu uzavření dostatečnou součinnost, přičemž za nedostatečnou součinnost je považována skutečnost, kdy vybraný uchazeč nereaguje žádným způsobem na výzvy zadavatele k uzavření smlouvy, přičemž lhůta pro poskytnutí předmětné součinnosti bude činit minimálně 15 dní ode dne odeslání oznámení o výsledku výběrového řízení.

d) odpadly důvody pro pokračování v zadávacím řízení v důsledku podstatné změny okolností, které nastaly v době od zahájení zadávacího řízení a které zadavatel s přihlédnutím ke všem okolnostem nemohl předvídat ani je nijak nezpůsobil

e) v průběhu zadávacího řízení se vyskytly důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze požadovat, aby v zadávacím řízení pokračoval

Zadavatel si dále vyhrazuje právo:

- zrušit zadávací řízení (celé nebo jednotlivé části) do doby uzavření smlouvy v souladu se zákonem,

- upřesnit návrh smlouvy o dílo uvedený v nabídce (vypracovaný zejména v souladu s touto zadávací dokumentací)

- zveřejnit dodatečné informace na profilu zadavatele

	<ul style="list-style-type: none"> - oznámit rozhodnutí o vyloučení uchazeče uveřejněním na profilu zadavatele - oznámit rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky na profilu zadavatele - požadovat od uchazečů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách <p>Uchazeč je vázán celým obsahem své nabídky, a to po celou dobu trvání výběrového řízení, což dokládá svým písemným prohlášením.</p> <p>Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla opatřena bezpečnostními prvky, které ji zajistí proti případnému poškození a proti manipulaci s jednotlivými listy tak, aby byla vyloučena možnost jejich neoprávněného nahrazení. Všechny listy výtisku nabídky budou očíslovány.</p> <p>Uchazeči nevzniká nárok na uhrazení nákladů spojených s podáním nabídky zadavateli.</p> <p>Jednotlivé nabídky budou ponechány zadavateli pro jeho potřebu a nebudou uchazečům vráceny.</p> <p>Dodavatel se zavazuje bez zbytečného odkladu v případě potřeby písemně poskytnout zadavateli jakékoliv informace vztahující se k předmětu plnění této veřejné zakázky.</p> <p>Zadavatel je oprávněn zrušit veřejnou zakázku malého rozsahu kdykoli do doby uzavření smlouvy.</p>
<p>Podmínky poskytnutí zadávací dokumentace:</p>	<p>Tato výzva je zpracována v rozsahu nezbytném pro podání nabídky. Zadávací dokumentace jako samostatný dokument v tomto výběrovém řízení tudíž zpracována nebyla, přičemž obsahové náležitosti zadávací dokumentace byly zapracovány do textu této výzvy.</p> <p>Přílohy A, B, C tvoří její nedílnou součást.</p> <p>Zájemce získá tuto výzvu, včetně všech příloh stažením z profilu zadavatele: https://zakazky.mendelu.cz</p>

Přílohy:

- Příloha č. A – krycí list nabídky
- Příloha č. B – čestné prohlášení
- Příloha č. C – návrh smlouvy

V Brně dne 29. ledna 2014

.....
prof. Dr. Ing. Petr Horáček
děkan

Kontaktní osoba:

Jméno:	Marek
Příjmení:	Lollok
E-mail:	marek.lollok@mendelu.cz
Telefon:	545 135 251

