



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Oznámení o výběru dodavatele

Zadavatel	Mendelova univerzita v Brně Zemědělská 1/1665, 613 00 Brno IČO 62156489 DIČ CZ62156489
Název zakázky	„Dodávka propagačních materiálů ESF 2018 - opakování“ Část 1 (KA4-1) Část 2 (KA4-2) Část 3 (KA5)
Předmět zakázky	Dodávky
Druh zakázky	Tato veřejná zakázka je dle § 31 zákona v souladu se zásadami § 6 zákona a Pravidly pro žadatele a příjemce OP VVV, Metodický dopis č. 4, obecná část, verze 4, a není zadávána v zadávacím řízení podle zákona.
Financování	Plnění veřejné zakázky je finančně zajištěno prostředky ze strukturálních fondů EU OP VVV č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002365 – „Konkurenceschopný absolvent Mendelovy univerzity v Brně“

Zadavatel veřejné zakázky malého rozsahu na dodávky, zadávané mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“), v souladu s Pravidly pro žadatele a příjemce OP VVV – obecná část, oznamuje výběr dodavatele veřejné zakázky malého rozsahu na základě rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele.

Část 1 (KA4-1)

1. Identifikační údaje účastníků, kteří podali nabídku:

Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO účastníka	Celková nabídková cena v Kč (bez DPH)
pro DANTER - reklama a potisk, s.r.o.	V Zátíší 810/1, Ostrava – Mariánské Hory, 709 00	65141784	233 279,- Kč
REKLAMA CENTRUM, s. r. o.	Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9	17047692	269 774,50 Kč

2. Identifikační údaje účastníků, jejichž nabídka byla vyřazena:

Nebyla vyřazena žádná nabídka.



3. Výsledek hodnocení nabídek, z něhož je zřejmé pořadí nabídek:

Zadavatel stanovil v zadávací dokumentaci způsob hodnocení nabídek následovně:

Hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky, která bude hodnocena dle nejnižší nabídkové ceny v Kč bez DPH. Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH je jediným hodnotícím kritériem.

Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Ostatní nabídky budou analogicky seřazeny vzestupně od nejnižší nabídkové ceny po nejvyšší nabídkovou cenu.

Výsledné pořadí účastníků dle ekonomické výhodnosti nabídky:

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Nabídková cena v Kč bez DPH	Výsledné pořadí
1	pro DANTER - reklama a potisk, s.r.o., IČ 65141784, V Zátíší 810/1, Ostrava – Mariánské Hory, 709 00	233 279,- Kč	1.
3	REKLAMA CENTRUM, s. r. o., IČ 17047692, Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9	269 774,50 Kč	2.

Vzhledem k výše uvedenému hodnocení nabídek hodnotící komise konstatuje, že výhodnější nabídku z hlediska stanoveného hodnotícího kritéria předložil do části 1 účastník **pro DANTER - reklama a potisk, s.r.o., 65141784, V Zátíší 810/1, Ostrava – Mariánské Hory, 709 00**. Celková nabídková cena účastníka nepřesáhla limitní hodnotu v dané části veřejné zakázky, činí **233 279,- Kč** bez DPH, a nevykazuje prvky mimořádně nízké nabídkové ceny.

V rámci posuzování kvalifikace u dodavatele, který předložil nejvhodnější nabídku z hlediska hodnotícího kritéria ekonomická výhodnost nabídky, bylo vyžadováno **předložení vzorků** dle požadavků stanovených v technické specifikaci. Na výzvu k dodání vzorků vyzváni k dodání vzorků však účastník pro Danter tuto výzvu reagoval zprávou, kde sděluje, že některé položky není schopen dodat a nabízí místo nich náhradní předměty plnění. Hodnotící komise se shodla na tom, že tyto **náhradní produkty nejsou akceptovatelné, protože neodpovídají požadavkům zadavatele stanoveným v technické specifikaci, a doporučili zadavateli účastníka pro DANTER - reklama a potisk, s.r.o., IČ 65141784, V Zátíší 810/1, Ostrava – Mariánské Hory, 709 00, z části 1 VZ vyloučit pro nesplnění technické kvalifikace**. Po tomto kroku byl vyzván další účastník, který podal nabídku do části 1 (REKLAMA CENTRUM, s. r. o., IČ 17047692, Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9), k dodání vzorků.

Účastník **REKLAMA CENTRUM, s. r. o., IČ 17047692, Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9**, dodal vzorky ve stanovené lhůtě i rozsahu.



Část 2 (KA4-2)

1. Identifikační údaje účastníků, kteří podali nabídku:

Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO účastníka	Celková nabídková cena v Kč (bez DPH)
pro DANTER - reklama a potisk, s.r.o.	V Zátíší 810/1, Ostrava – Mariánské Hory, 709 00	65141784	106 855,- Kč
SPEED PRESS Plus a.s.,	Přemyslova 830, 273 06 Libušín	25765647	98 600,- Kč
REKLAMA CENTRUM, s. r. o.	Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9	17047692	90 216,- Kč

2. Identifikační údaje účastníků, jejichž nabídka byla vyřazena:

Nebyla vyřazena žádná nabídka.

3. Výsledek hodnocení nabídek, z něhož je zřejmé pořadí nabídek:

Zadavatel stanovil v zadávací dokumentaci způsob hodnocení nabídek následovně:

Hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky, která bude hodnocena dle nejnižší nabídkové ceny v Kč bez DPH. Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH je jediným hodnotícím kritériem.

Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Ostatní nabídky budou analogicky seřazeny vzestupně od nejnižší nabídkové ceny po nejvyšší nabídkovou cenu.

Výsledné pořadí účastníků dle ekonomické výhodnosti nabídky:

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Nabídková cena v Kč bez DPH	Výsledné pořadí
1	pro DANTER - reklama a potisk, s.r.o., IČ 65141784, V Zátíší 810/1, Ostrava – Mariánské Hory, 709 00	106 855,- Kč	3.
2	SPEED PRESS Plus a.s., IČ 25765647, Přemyslova 830, 273 06 Libušín	98 600,- Kč	2.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



3	REKLAMA CENTRUM, s. r. o., IČ 17047692, Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9	90 216,- Kč	1.
---	---	-------------	----

Vzhledem k výše uvedenému hodnocení nabídek hodnotící komise konstatuje, že nejvýhodnější nabídku z hlediska stanoveného hodnotícího kritéria předložil do části 2 účastník **REKLAMA CENTRUM, s. r. o., 17047692, Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9**. Celková nabídková cena účastníka nepřesáhla limitní hodnotu v dané části veřejné zakázky, činí **90 216,- Kč** bez DPH, a nevykazuje prvky mimořádně nízké nabídkové ceny.

V rámci posuzování kvalifikace u dodavatele, který předložil nejvhodnější nabídku z hlediska hodnotícího kritéria ekonomická výhodnost nabídky, bylo vyžadováno **předložení vzorků** dle požadavků stanovených v technické specifikaci.

Účastník **REKLAMA CENTRUM, s. r. o., IČ 17047692, Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9**, dodal vzorky ve stanovené lhůtě i rozsahu.

Část 3 (KA5)

1. Identifikační údaje účastníků, kteří podali nabídku:

Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO účastníka	Celková nabídková cena v Kč (bez DPH)
pro DANTER - reklama a potisk, s.r.o.	V Zátíší 810/1, Ostrava – Mariánské Hory, 709 00	65141784	106 219,- Kč
REKLAMA CENTRUM, s. r. o.	Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9	17047692	73 812,- Kč

2. Identifikační údaje účastníků, jejichž nabídka byla vyřazena:

Nebyla vyřazena žádná nabídka.

3. Výsledek hodnocení nabídek, z něhož je zřejmé pořadí nabídek:

Zadavatel stanovil v zadávací dokumentaci způsob hodnocení nabídek následovně:

Hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky, která bude hodnocena dle nejnižší nabídkové ceny v Kč bez DPH. Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH je jediným hodnotícím kritériem.

Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Ostatní nabídky budou analogicky seřazeny vzestupně od nejnižší nabídkové ceny po nejvyšší nabídkovou cenu.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Výsledné pořadí účastníků dle ekonomické výhodnosti nabídky:

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Nabídková cena v Kč bez DPH	Výsledné pořadí
1	pro DANTER - reklama a potisk, s.r.o., IČ 65141784, V Zátíší 810/1, Ostrava – Mariánské Hory, 709 00	106 219,- Kč	2.
3	REKLAMA CENTRUM, s. r. o., IČ 17047692, Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9	73 812,- Kč	1.

Vzhledem k výše uvedenému hodnocení nabídek hodnotící komise konstatuje, že výhodnější nabídku z hlediska stanoveného hodnotícího kritéria předložil do části 3 účastník **REKLAMA CENTRUM, s. r. o., 17047692, Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9**. Celková nabídková cena účastníka nepřesáhla limitní hodnotu v dané části veřejné zakázky, činí **73 812,- Kč** bez DPH, a nevykazuje prvky mimořádně nízké nabídkové ceny.


V rámci posuzování kvalifikace u dodavatele, který předložil nejvhodnější nabídku z hlediska hodnotícího kritéria ekonomická výhodnost nabídky, bylo vyžadováno **předložení vzorků** dle požadavků stanovených v technické specifikaci.

Účastník **REKLAMA CENTRUM, s. r. o., IČ 17047692, Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9**, dodal vzorky ve stanovené lhůtě i rozsahu.

Účastník **REKLAMA CENTRUM, s. r. o., IČ 17047692, Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9** splnil požadavky zadavatele na základní a profesní způsobilost předložením příslušných dokumentů a technickou kvalifikaci tím, že předložil vzorky, které v plné míře vyhověly požadavkům zadavatele; hodnotící komise zkonstatovala, že nabídka účastníka **splnila všechny podmínky účasti ve výběrovém řízení a splnila podmínky, které stanovil zadavatel ve výzvě k podání nabídek**.

Veřejná zakázka byla ve všech třech částech přidělena vybranému dodavateli **REKLAMA CENTRUM, s. r. o., IČ 17047692, Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9**.

V Brně dne 12. 12. 2018


prof. Ing. Danuše Nerudová, Ph.D.,
rektorka Mendelovy univerzity